

FOCUS

Le prospettive occupazionali dei diplomati

La recente Legge n. 107 del 13 luglio 2015 "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti" include tra gli obiettivi formativi prioritari il rafforzamento dell'alternanza scuola lavoro, quale mezzo fondamentale di orientamento e di incremento delle opportunità di lavoro dei giovani. Alla luce delle novità introdotte dalla normativa e delle necessità che ne derivano, Unascom Confcommercio Treviso - in collaborazione con il Centro studi sul terziario trevigiano, il M.I.U.R. (Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, Ambito Territoriale di Treviso) ed alcuni Istituti Scolastici di Istruzione Secondaria Superiore della provincia - ha promosso e avviato un progetto di indagine allo scopo di individuare e realizzare uno strumento utile ad avvicinare le competenze previste dai Piani dell'Offerta Formativa delle scuole a quelle richieste dalle imprese del settore terziario. La prima fase del progetto ha previsto uno studio sull'incontro fra domanda e offerta di figure professionali nel territorio della Marca Trevigiana, attraverso la somministrazione di un questionario di rilevazione ad un campione di 303 imprese associate Unascom Confcommercio Treviso ed EBiCom Treviso (Ente Bilaterale Commercio Turismo e Servizi). La rilevazione è stata strutturata in modo tale da permettere l'individuazione e l'esplorazione dei seguenti punti: "il profilo anagrafico delle aziende partecipanti"; "la politica occupazionale delle aziende degli ultimi 3 anni nei confronti dei diplomati"; "la valutazione da parte delle aziende dei profili in uscita dagli Istituti Scolastici selezionati". Il campione è composto prevalentemente da attività presenti sul mercato da più di dieci anni, nella maggior parte dei casi con un fatturato annuo entro i 500.000€ e un massimo di 10 addetti. Negli ultimi tre anni, quasi la metà di queste aziende (48%) ha assunto dei diplomati, prevalentemente nel settore del commercio (61%) e provenienti quasi esclusivamente dalla provincia (95,8%). Il canale preferenziale adottato per la selezione è stato la consultazione dei "curriculum ricevuti" (61,8%). Fondamentale anche la sinergia tra il mondo scolastico e quello imprenditoriale, attraverso l'istituzione di "tirocini formativi" o di "accordi con gli Istituti Scolastici" (29,8%). La maggior parte delle imprese ha assunto giovani con diploma in "Turismo" (18,8%), "Amministrazione, finanza e marketing" (18,8%), "Servizi commerciali" (16%) e "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" (16%), indirizzi che risultano fra i più gettonati anche per il prossimo futuro. Più della metà delle aziende del commercio ha assunto diplomati con il ruolo di "commesso", mentre la maggior parte delle imprese dei servizi ha richiesto "addetti alla contabilità e/o alla segreteria". Quasi i due terzi delle attività del turismo hanno ricercato qualifiche di "cameriere", ma anche di "cuoco", "pasticcere" e "barista". La preparazione scolastica conseguita si è rivelata adeguata al ruolo assunto dai diplomati, anche se in generale le aziende richiedono loro un maggior grado di autonomia nello svolgere le mansioni attribuitegli e un incremento delle capacità di "problem solving" e di pianificazione/coordinamento delle attività.

LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI DEI DIPLOMATI

nella provincia di Treviso

Come aumentare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti: l'incontro tra domanda e offerta e l'alternanza scuola lavoro

Presentazione del progetto

La recente **Legge n. 107 del 13 luglio 2015** “*Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti*” include tra gli obiettivi formativi prioritari il **rafforzamento dell'alternanza scuola lavoro**, quale mezzo fondamentale di orientamento e di incremento delle opportunità di lavoro dei giovani. La sfida che emerge è quella di avvicinare il modello dei Paesi europei più virtuosi all'interno del quale, grazie all'impegno di stretta collaborazione assunto dal mondo dell'istruzione e quello dell'imprenditoria, tale strumento didattico è diventato parte integrante del processo di formazione delle giovani leve, favorendo il loro inserimento nel contesto lavorativo.

Alla luce delle novità introdotte dalla normativa e delle necessità che ne derivano, **Unascom Confcommercio Treviso** - in collaborazione con il **Centro studi sul terziario trevigiano**, il **M.I.U.R.** (Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, Ambito Territoriale di Treviso) ed alcuni **Istituti Scolastici di Istruzione Secondaria Superiore** della provincia - ha promosso e avviato un progetto di indagine con lo scopo di individuare e realizzare uno strumento utile ad avvicinare le competenze previste dai Piani dell'Offerta Formativa delle scuole a quelle richieste dalle imprese del settore terziario.

Il progetto “*Come aumentare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti: l'incontro tra domanda e offerta e l'alternanza scuola lavoro*” prevede un piano di lavoro suddiviso in tre fasi.

La **prima fase** si propone di indagare l'incontro fra domanda e offerta di figure professionali nel territorio della Marca Trevigiana, individuare e colmare eventuali disallineamenti ed offrire agli Istituti Scolastici uno strumento utile per avvicinare il Piano dell'Offerta Formativa alle competenze richieste dal mondo imprenditoriale, in occasione della creazione del nuovo POF triennale previsto dalla recente normativa.

La **seconda fase** intende valutare l'attuale processo di alternanza scuola lavoro, incrociando il punto di vista della scuola con quello delle imprese, e favorire l'orientamento e l'accesso degli studenti al mercato del lavoro.

La **terza fase**, infine, prevede la realizzazione di una tavola rotonda, quale incontro di discussione fra i principali soggetti coinvolti nell'indagine (Enti, Scuola, Imprese, Provveditorato), come occasione di confronto per creare sinergia tra le parti verso un'unica direzione di collaborazione, apertura e condivisione.

In questo Focus si presentano i risultati emersi nel corso della prima fase del progetto, da poco conclusa. Tale fase, che si può definire “pilota”, è stata contraddistinta dal seguente iter.

Il primo step ha avuto come obiettivo l'analisi dell'offerta formativa, ovvero la **ricostruzione delle principali figure professionali in uscita dalla scuola** e delle relative competenze acquisite, attraverso lo studio dei POF dei cinque Istituti Scolastici di Istruzione Secondaria Superiore che hanno aderito e collaborato attivamente allo sviluppo del progetto.

Il secondo step ha avuto come scopo quello di **rilevare la domanda di lavoro**, ovvero le principali competenze attese (in relazione ai profili professionali individuati tramite l'analisi dei POF) e l'eventuale necessità di nuove figure professionali (in relazione ai possibili gap fra offerta e domanda) da parte delle aziende, attraverso la somministrazione di un questionario di rilevazione.

Al questionario, caricato su una piattaforma online attiva dal 22 febbraio 2016 al 22 marzo 2016, ha risposto un **campione di 303 imprese** associate Unascom Confcommercio Treviso ed EBiCom Treviso (Ente Bilaterale Commercio Turismo e Servizi). La rilevazione è stata strutturata in modo tale da permettere l'individuazione e l'esplorazione dei seguenti punti:

- il profilo anagrafico delle aziende partecipanti;
- la politica occupazionale delle aziende degli ultimi 3 anni nei confronti dei diplomati;
- la valutazione da parte delle aziende dei profili in uscita dagli Istituti Scolastici aderenti al progetto.

I risultati esposti in questo Focus sono stati pertanto raggiunti grazie al prezioso contributo di una parte del mondo scolastico e di quello imprenditoriale della provincia di Treviso.

Un profondo ringraziamento va ai cinque Istituti Scolastici di Istruzione Secondaria Superiore che hanno aderito a questa iniziativa - nello specifico l'**Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione “Massimo Alberini”**, l'**Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “Fabio Besta”**, il **Liceo Statale “Duca degli Abruzzi”**, l'**Istituto Tecnico Statale per il Turismo “Giuseppe Mazzotti”** e l'**Istituto Tecnico Statale “Riccati-Luzzatti”** - e alle 303 aziende che hanno partecipato all'indagine rispondendo al questionario.

LA COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

1. COMMERCIO

Il **64%** delle imprese intervistate opera nel settore del commercio.

Fra queste, si riscontra una prevalenza di attività impiegate nella vendita di *Prodotti alimentari, bevande e tabacco* (31,8%). Presentano una buona quota anche le aziende di *Abbigliamento, calzature e pelletteria* (10,8%), quelle di *Materie prime agricole, animali, fiori e piante* (5,6%) e i *Supermercati, ipermercati e minimercati* (7,7%).

2. SERVIZI

Il **20%** delle imprese intervistate opera nel settore dei servizi.

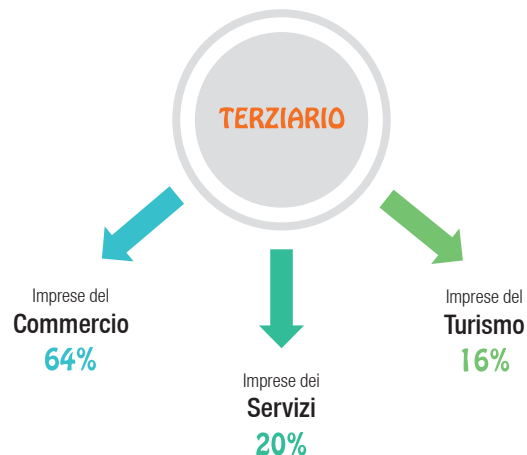
Il maggior numero di risposte proviene dalle sotto-categorie dell'*Informazione e comunicazione* e del *Credito, finanza e assicurazioni* (entrambe 11,5%). Inferiore, seppur di poco, la percentuale di aziende che svolgono *Attività legali, contabili e di consulenza aziendale* e le *Attività professionali, scientifiche e tecniche* (entrambi 9,8%).

3. TURISMO

Il **16%** delle imprese intervistate opera nel settore del turismo.

Si tratta per la maggior parte di attività legate alla ristorazione, in particolare di *Ristoranti ed esercizi simili* (48,9%) e di *Bar e altri esercizi simili senza cucina* (10,6%). Mostrano un buon grado di interesse anche gli *Alberghi e strutture simili* (19,1%) e le attività delle *Agenzie di viaggi e tour operator* (12,8%).

Nota: il dato può essere influenzato dal fatto che la maggior parte delle aziende associate a Unascom Confcommercio Treviso e ad EBiCom Treviso appartiene al settore del commercio. Il database utilizzato per l'estrazione della mailing list delle aziende a cui è stato inviato il questionario non vede, infatti, una equidistribuzione tra i settori.



IL PROFILO MEDIO DEL CAMPIONE PER VARIABILE ANAGRAFICA

Il campione è rappresentativo del tessuto imprenditoriale della provincia, evidenziando una forte presenza di **microimprese di lunga tradizione e dal fatturato contenuto**. Trattasi per lo più di attività presenti sul mercato da più di dieci anni, nella maggior parte dei casi con un fatturato annuo entro i 500.000€ e un massimo di 10 addetti.

FORMA GIURIDICA

Le aziende rispondenti risultano prevalentemente costituite sotto forma di Società di capitali (32,3%), Ditte individuali (32%) e Società di persone (31%). Marginali le restanti quote, fra le quali si segnala la presenza di liberi professionisti e lavoratori autonomi (1,3%).

ETÀ MEDIA

Si tratta di imprese mediamente longeve: quasi la metà è presente sul mercato da più di 20 anni (41,3%) e buona parte di esse dichiara un'età media tra i 10 e i 20 anni (25,4%) e tra i 5 e i 10 anni (21,5%). Relativamente poche le giovani aziende che possono contare fino a 3 anni di vita (11,9%).

Società di capitali
(Srl, Spa)

Più di 20 anni

Le frequenze maggiori

Dai 100 ai 250
mila euro

Fino a 3 addetti

FATTURATO

Il 65,3% delle imprese ha chiuso il 2015 con un fatturato inferiore ai 500.000€ (13,5% fino a 50 mila; 15,5% dai 50 ai 100 mila; 20,8% dai 100 ai 250 mila; 15,5% dai 250 ai 500 mila), mentre il 34,7% ha superato tale soglia (10,9% da 500 mila a 1 milione; 9,2% da 1 a 2 milioni; 14,5% oltre i 2 milioni).

ADDETTI

Quasi la totalità delle aziende intervistate (81,9%) coinvolge nell'attività un massimo di 10 lavoratori (42,6% fino a 3 addetti; 39,3% da 4 a 10 addetti). Esigua la quota di attività che presenta dimensioni superiori (10,9% da 11 a 30 addetti; 2,6% da 31 a 50 addetti; 4,6% oltre 50 addetti).

LE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI NEGLI ULTIMI 3 ANNI

Nella **prima parte dell'indagine** sono state raccolte le principali informazioni che hanno caratterizzato la politica occupazionale adottata dalle aziende nei confronti dei diplomati negli ultimi tre anni.

I principali risultati

Negli ultimi tre anni, quasi la metà delle aziende intervistate ha assunto diplomati (prevalentemente nel settore del commercio). La maggior parte ha inserito al suo interno fino a un massimo di 3 addetti. Il bacino territoriale di preferenza dal quale le aziende hanno attinto i candidati è quello provinciale.

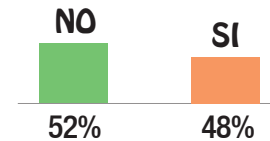
Chi non ha assunto, perchè?

- **83%** non ha avuto bisogno di assumere
- **7%** non ha trovato profili in linea con le necessità
- **3%** non assume diplomati
- **3%** non ha avuto risorse economiche sufficienti
- **1%** ha valutato inadeguati i candidati
- **3%** per altri motivi

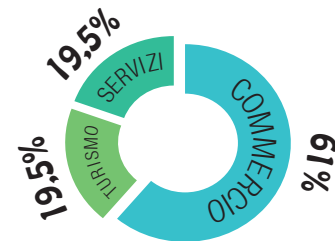
Quanti i diplomati assunti?

PIÙ DI 10	3,5% delle aziende
DA 7 A 10	5,5% delle aziende
DA 4 A 6	14,6% delle aziende
FINO A 3	76,4% delle aziende

LE AZIENDE
HANNO
ASSUNTO
DIPLOMATI?

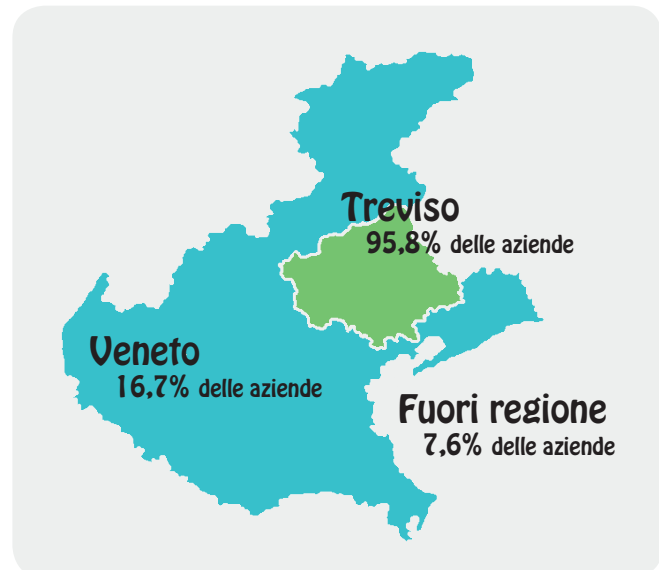


IN QUALE
SETTORE
HANNO
ASSUNTO?



* Percentuale di aziende che dichiara di avere assunto diplomati provenienti da una determinata zona.

Provenienza dei diplomati*



LE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI NEGLI ULTIMI 3 ANNI

È importante che i giovani inviino un **curriculum curato in azienda**. Lo testimonia il fatto che il canale di selezione preferenziale adottato dalle aziende è la consultazione dell'archivio delle candidature ricevute.

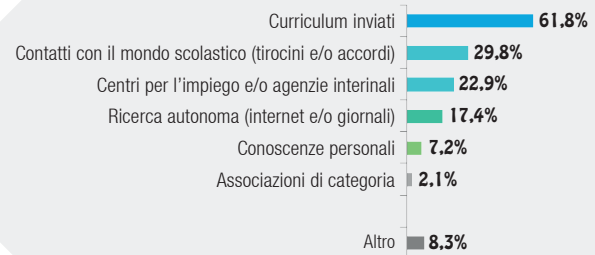
Fondamentale è anche la sinergia tra il mondo scolastico e quello imprenditoriale. Una buona quota di aziende, infatti, ha offerto lavoro ai giovani "segnalati da" o "inseriti grazie" agli **accordi presi con gli Istituti Scolastici**.

Secondo la percentuale di aziende che negli ultimi 3 anni ha dichiarato di aver assunto giovani in possesso di un determinato diploma, **i 10 indirizzi più richiesti** sono risultati:

- **Turismo** (18,8%)
- **Amministrazione, finanza e marketing** (18,8%)
- **Servizi commerciali** (16%)
- **Enogastronomia e ospitalità alberghiera** (16%)
- **Liceo delle scienze umane** (11,1%)
- **Informatica e telecomunicazioni** (9,7%)
- **Liceo linguistico** (9%)
- **Liceo artistico** (7,6%)
- **Agraria, agroalimentare e agroindustria** (7,6%)
- **Grafica e comunicazione** (7,6%)

QUALI SONO I CANALI UTILIZZATI PER LA SELEZIONE*?

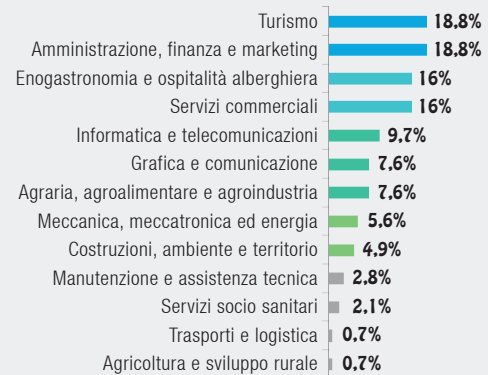
* Percentuale di aziende che dichiara di avere utilizzato un determinato canale.



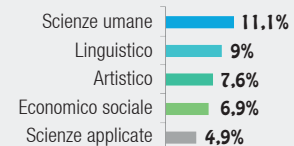
DA QUALI INDIRIZZI DI STUDIO PROVENGONO*?

* Percentuale di aziende che dichiara di avere assunto diplomati in un determinato profilo.

TECNICO/PROFESSIONALE



LICEO



LE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI NEGLI ULTIMI 3 ANNI

Negli ultimi 3 anni, più della metà delle aziende del **commercio** ha assunto diplomati con il ruolo di *commesso*, mentre la maggior parte delle imprese dei **servizi** ha richiesto *addetti alla contabilità* o alla *segreteria*. Quasi i due terzi delle attività del **turismo** ha ricercato qualifiche di *cameriere*, ma anche di *cuoco*, *pasticcere* e *barista*.

Le professioni più richieste per settore*

* Percentuale di aziende che dichiara di avere assunto diplomati in una determinata mansione.

1. Commesso **53,4%**
2. Magazziniere **17%**
3. Cassiere **12,5%**
4. Ufficio contabilità **12,5%**
5. Ufficio marketing e comunicazione **8%**
6. Ufficio commerciale **5,7%**
7. Responsabile punto vendita **5,7%**
8. Ufficio servizi informatici e ICT **3,4%**
9. Agente del commercio **3,4%**
10. Ufficio qualità e controllo **2,3%**

COMMERCIO

1. Ufficio contabilità **39,9%**
2. Segreteria **35,7%**
3. Ufficio servizi informatici e ICT **25%**
4. Ufficio tecnico/design **21,4%**
5. Ufficio marketing e comunicazione **17,9%**
6. Ufficio commerciale **17,9%**
7. Impiegato generico **14,3%**
8. Ufficio risorse umane **7,1%**

SERVIZI

1. Cameriere **67,9%**
2. Cuoco/pasticcere **35,7%**
3. Barista **32,1%**
4. Addetto al banco **21,4%**
5. Addetto accoglienza/receptionist **17,9%**
6. Pizzaiolo **10,7%**
7. Ufficio marketing e comunicazione **10,7%**
8. Impiegato generico **7,1%**
9. Lavapiatti **7,1%**

TURISMO

LE VALUTAZIONI DELLE AZIENDE SUI DIPLOMATI ASSUNTI

La preparazione scolastica conseguita dai diplomati assunti si è rivelata adeguata al ruolo loro assegnato.

Le aziende chiedono alle Scuole una conoscenza più approfondita del settore di attività per il quale il diplomato si presenta. Da migliorare in generale il grado di autonomia nello svolgere le mansioni attribuite, la capacità di "problem solving" e quella di pianificare e coordinare attività.

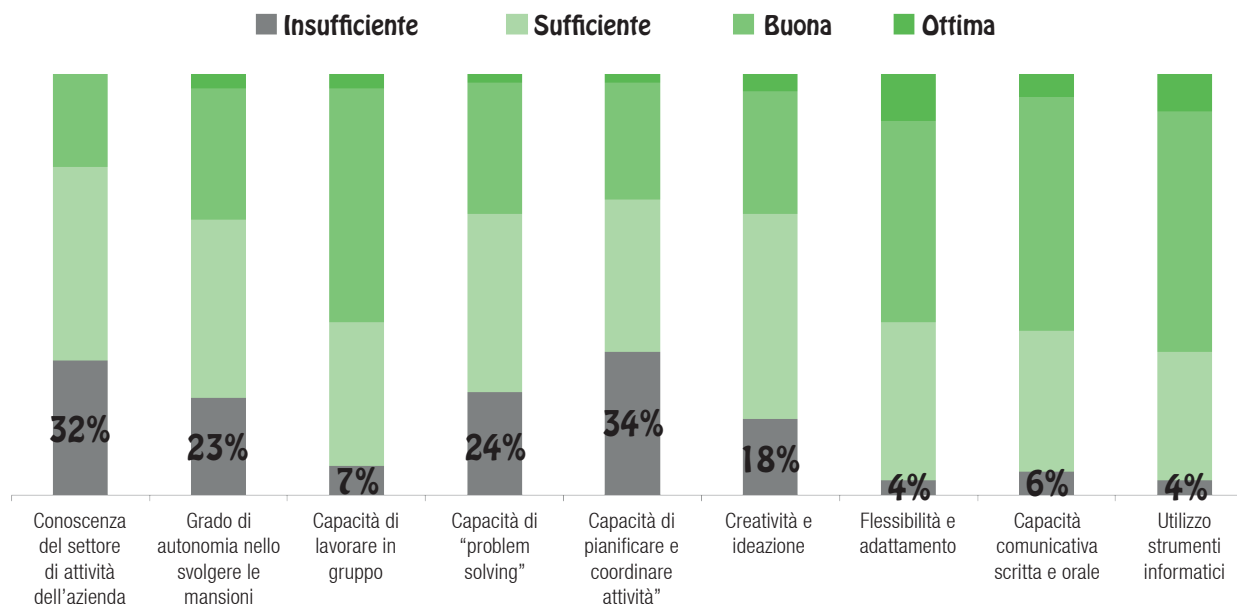


IL 63% LA CONSIDERA ADEGUATA, MA QUANTO?

59%
Abbastanza

4%
Molto

Come giudicano la preparazione dei diplomati...



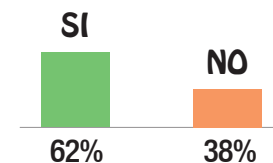
L'INTERESSE DELLE AZIENDE PER GLI INDIRIZZI SCOLASTICI DELLA FASE PILOTA

La **seconda parte dell'indagine** si è concentrata sulla valutazione, da parte delle imprese, dei principali profili scolastici uscenti dagli Istituti Scolastici di Istruzione Secondaria Superiore della provincia che hanno partecipato alla fase pilota del progetto, ovvero:

- **diploma in “Amministrazione finanza e marketing”** (ITT Mazzotti, ITC Riccati-Luzzatti)
- **diploma in “Liceo Linguistico”** (LS Duca degli Abruzzi)
- **diploma in “Liceo Economico Sociale”** opzione del Liceo delle Scienze Umane (LS Duca degli Abruzzi)
- **diploma in “Liceo delle Scienze Applicate”** opzione del Liceo Scientifico (LS Duca degli Abruzzi)
- **diploma in “Liceo delle Scienze Umane”** (LS Duca degli Abruzzi)
- **diploma in “Servizi commerciali”** (IS Besta)
- **diploma in “Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera”** (IPSSAR Alberini)
- **diploma in “Servizi socio sanitari”** (IS Besta)
- **diploma in “Turismo”** (ITT Mazzotti)

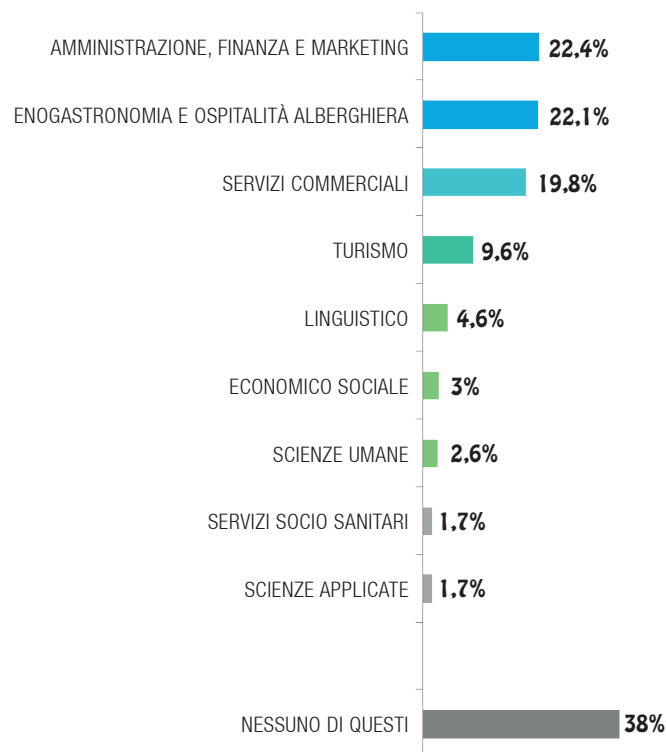
Per ciascun profilo, le aziende intervistate hanno fornito alcune indicazioni sulle conoscenze, le abilità, le competenze e le caratteristiche più importanti che i diplomati dovrebbero possedere o che la Scuola dovrebbe sviluppare per incontrare le esigenze lavorative di quel settore.

GLI INDIRIZZI
PROPOSTI
INTERESSANO
ALLE AZIENDE?



QUALI INDIRIZZI
INTERESSANO
DI PIÙ*?

* Percentuale di aziende che dichiara di avere un interesse futuro per un determinato profilo.



DIPLOMA IN “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”

Attrattività del profilo

I DIPLOMI PIÙ RICHIESTI



NEGLI ULTIMI 3 ANNI...

8,9% delle aziende ha assunto diplomati in questo indirizzo

PROPENSIONE ALLE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI IN QUESTO INDIRIZZO

Il **22,4%** delle aziende dichiara interesse per i diplomati in “Amministrazione, finanza e marketing”

INDIRIZZO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

È IMPORTANTE CONOSCERE...

Voto espresso da 1 a 10

Quali lingue?

Inglese
Tedesco
Francese
Spagnolo

INFORMATICA	8,7
SOCIAL NETWORK	6,9
LINGUE	7,7

CARATTERISTICHE DA SVILUPPARE

UP

- Capacità di relazionarsi agli altri e di comunicare in modo efficace
- Autonomia nell'utilizzo della terminologia tecnica in lingua straniera
- Competenze di web marketing (SEO, UX, Social, keyword advertising)
- Capacità di lavorare per obiettivi e di problem solving
- Conoscenza e analisi dei fenomeni macroeconomici territoriali

COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

In ordine di importanza (voto espresso da 1 a 10)

Voto da 7 a 8

- ▶ Redigere ed interpretare documenti amministrativi, contabili e finanziari aziendali
- ▶ Contribuire alla creazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica

Voto da 6 a 7

- ▶ Contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa, attraverso la scelta e l'adattamento di software
- ▶ Rilevare le operazioni gestionali, attraverso metodi e strumenti contabili (ed extracontabili) in linea con i principi nazionali ed internazionali
- ▶ Gestire adempimenti di natura fiscale
- ▶ Collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali
- ▶ Svolgere ricerche di mercato e attività di marketing mirate all'ottimizzazione dell'operatività aziendale

Voto da 5 a 6

- ▶ Collaborare alle trattative contrattuali nazionali e internazionali, riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda
- ▶ Collaborare alla selezione e gestione delle risorse umane
- ▶ Analizzare e produrre documenti di rendicontazione sociale e ambientale

DIPLOMA IN “SERVIZI PER L’ENOGASTRONOMIA E L’OSPITALITÀ ALBERGHIERA”

Attrattività del profilo



NEGLI ULTIMI 3 ANNI...

7,6% delle aziende ha assunto diplomati in questo indirizzo

PROPENSIONE ALLE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI IN QUESTO INDIRIZZO

Il **22,1%** delle aziende dichiara interesse per i diplomati in “**Servizi per l’*enogastronomia* e l’*ospitalità alberghiera*”**

INDIRIZZO

ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA

È IMPORTANTE CONOSCERE...

Voto espresso da 1 a 10

Quali lingue?

Inglese
Tedesco
Francese

INFORMATICA	6,9
SOCIAL NETWORK	6,7
LINGUE	7,7

CARATTERISTICHE DA SVILUPPARE

UP

- Competenze sulla vendita di prodotti al banco, in particolare sul trattamento dei formaggi/salumi (metodo di taglio, presentazione, abbinamenti)
- Conoscenza dei piani di sicurezza e antincendio
- Contabilità di base e obblighi di legge fiscali
- Conoscenza approfondita delle materie prime e capacità di spiegare al meglio al cliente la composizione dei piatti
- Capacità di accogliere e di rapportarsi al cliente in modo educato e civile

COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

In ordine di importanza (voto espresso da 1 a 10)

Voto
da 8 a 9

- ▶ Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici e le tradizioni locali, nazionali e internazionali, e individuando le nuove tendenze enogastronomiche
- ▶ Controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, nutrizionale e gastronomico
- ▶ Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera

Voto
da 7 a 8

- ▶ Predisporre menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessità dietologiche
- ▶ Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela nazionale ed internazionale
- ▶ Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio
- ▶ Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere

DIPLOMA IN “SERVIZI COMMERCIALI”

Attrattività del profilo



NEGLI ULTIMI 3 ANNI...

7,6% delle aziende ha assunto diplomati in questo indirizzo

PROPENSIONE ALLE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI IN QUESTO INDIRIZZO

Il **19,8%** delle aziende dichiara interesse per i diplomati in “*Servizi commerciali*”

INDIRIZZO

SERVIZI COMMERCIALI

È IMPORTANTE CONOSCERE...

Voto espresso da 1 a 10

Quali lingue?

Inglese
Tedesco
Francese
Spagnolo

INFORMATICA	8,6
SOCIAL NETWORK	7,8
LINGUE	7,5

CARATTERISTICHE DA SVILUPPARE

UP

- Praticità nell'utilizzo delle lingue straniere, in particolare tedesco e russo
- Competenze di web marketing (SEO, UX, Social, keyword advertising)
- Competenze finanziarie sul risparmio e sulla previdenza

COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

In ordine di importanza (voto espresso da 1 a 10)

Voto da 8 a 9

- ▶ Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti vocazioni

Voto da 7 a 8

- ▶ Realizzare attività funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione dell'azienda, del territorio e per la promozione di eventi
- ▶ Svolgere attività di marketing e realizzare prodotti pubblicitari
- ▶ Contribuire alla realizzazione di attività di customer satisfaction
- ▶ Contribuire alla gestione del sistema informativo aziendale
- ▶ Svolgere rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore

Voto da 6 a 7

- ▶ Analizzare ed interpretare i dati dei mercati nazionali e internazionali, individuandone le tendenze (in relazione al mercato di riferimento dell'azienda)
- ▶ Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali
- ▶ Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile
- ▶ Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale

DIPLOMA IN "TURISMO"

Attrattività del profilo

NEGLI ULTIMI 3 ANNI...

8,9% delle aziende ha assunto diplomati in questo indirizzo

PROPENSIONE ALLE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI IN QUESTO INDIRIZZO

Il **9,6%** delle aziende dichiara interesse per i diplomati in "Turismo"

È IMPORTANTE CONOSCERE...

Voto espresso da 1 a 10

Quali lingue?

Inglese
Tedesco
Spagnolo
Francese
Russo

INFORMATICA	8,2
SOCIAL NETWORK	8
LINGUE	8,7

INDIRIZZO TURISMO

CARATTERISTICHE DA SVILUPPARE

UP

- Conoscenza dei piani di sicurezza e antincendio
- Contabilità di base e obblighi di legge fiscali
- Programmazione Neuro Linguistica (PNL) per sviluppare le abilità comunicative
- Approfondimenti in materia di geografia turistica, attrattive storiche (teatri di battaglie e scontri), culturali (musei, monumenti) e paesaggistiche
- Informatica applicata alle biglietterie e alle prenotazioni con i sistemi informatici
- Conoscenza dei prodotti della zona di riferimento e delle attività sia artigianali che industriali operanti nel territorio

COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

In ordine di importanza (voto espresso da 1 a 10)

Voto
da 8 a 9

- ▶ Trattare con il pubblico, orientarne le scelte, assistere gli utenti durante l'attività turistica (itinerari, attività ricreative e culturali, etc.)
- ▶ Analizzare le scelte di marketing da intraprendere per ottimizzare l'operatività di un'azienda turistica
- ▶ Contribuire alla realizzazione di campagne pubblicitarie per la promozione di un prodotto turistico e all'organizzazione di convegni e congressi

Voto
da 7 a 8

- ▶ Contribuire all'innovazione e all'adeguamento organizzativo e tecnologico dell'impresa
- ▶ Osservare il fenomeno turistico (sapendo individuare le sue peculiarità economiche, sociali, istituzionali e culturali) attraverso attività di ricerca
- ▶ Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali

Voto
da 6 a 7

- ▶ Conoscere ed applicare la normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale

DIPLOMA IN "LICEO LINGUISTICO"

Attrattività del profilo

NEGLI ULTIMI 3 ANNI...

4,3% delle aziende ha assunto diplomati in questo indirizzo

PROPENSIONE ALLE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI IN QUESTO INDIRIZZO

Il **4,6%** delle aziende dichiara interesse per i diplomati in "Liceo linguistico"

INDIRIZZO LINGUISTICO

È IMPORTANTE CONOSCERE...

Voto espresso da 1 a 10

Quali lingue?

Inglese
Tedesco
Francese
Spagnolo
Russo

INFORMATICA	8,4
SOCIAL NETWORK	7,3
LINGUE	8,6

I DIPLOMI PIÙ RICHIESTI



COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

In ordine di importanza (voto espresso da 1 a 10)

Voto
da 7 a 8

- ▶ Possedere un lessico pertinente che permetta di comprendere in modo globale e dettagliato messaggi orali e testi scritti
- ▶ Padronanza comunicativa di tre lingue, certificata all'interno del Quadro di Riferimento Europeo

Voto
da 6 a 7

- ▶ Riferire, parafrasare o riassumere il contenuto di un testo orale/scritto
- ▶ Produrre testi orali e scritti
- ▶ Tradurre in lingua straniera testi scritti in lingua italiana e viceversa
- ▶ Utilizzare le microlingue specialistiche (es. business, giurisprudenza etc.) sia nella ricezione che nella produzione orale e scritta
- ▶ Partecipare a conversazioni, discussioni e dibattiti, argomentando e sostenendo il proprio punto di vista

Voto
da 5 a 6

- ▶ Registrare le variabili antropologiche dei paesi studiati (stili di vita, usi e costumi, registri comportamentali e comunicativi) e sviluppare capacità adattive e socio-relazionali

DIPLOMA IN "LICEO ECONOMICO SOCIALE"

Attrattività del profilo

NEGLI ULTIMI 3 ANNI...

3,3% delle aziende ha assunto diplomati in questo indirizzo

PROPENSIONE ALLE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI IN QUESTO INDIRIZZO

Il **3%** delle aziende dichiara interesse per i diplomati in "Liceo economico sociale"

INDIRIZZO

ECONOMICO SOCIALE

È IMPORTANTE CONOSCERE...

Voto espresso da 1 a 10

Quali lingue?

Inglese
Tedesco
Francese
Spagnolo

INFORMATICA	8,4
SOCIAL NETWORK	6,9
LINGUE	8,1



COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

In ordine di importanza (voto espresso da 1 a 10)

Voto
da 7 a 8

- ▶ Saper progettare interventi ed eventi di comunicazione d'azienda
- ▶ Sviluppare la capacità di misurare, con l'ausilio di adeguati strumenti matematici, statistici e informatici, i fenomeni economici e sociali indispensabili alla verifica empirica dei principi teorici
- ▶ Conoscere i significati, i metodi e le categorie interpretative messe a disposizione delle scienze economiche, giuridiche e sociologiche
- ▶ Comprendere i caratteri dell'economia come scienza delle scelte responsabili sulle risorse di cui l'uomo dispone (fisiche, temporali, territoriali, finanziarie) e del diritto come scienza delle regole di natura giuridica che disciplinano la convivenza sociale
- ▶ Saper sviluppare azioni di benchmarking all'interno di bilanci sociali diversificati

Voto
da 6 a 7

- ▶ Conoscere modelli innovativi e riproducibili di organizzazione del lavoro, anche in termini di flessibilità e di start-up
- ▶ Utilizzare le prospettive filosofiche, storico-geografiche e scientifiche nello studio delle interdipendenze tra i fenomeni internazionali, nazionali, locali e personali
- ▶ Conoscere il contesto delle organizzazioni no-profit e saper organizzare azioni di fundraising e crowdfunding
- ▶ Saper identificare il legame esistente fra i fenomeni culturali, economici e sociali e le istituzioni politiche sia in relazione alla dimensione nazionale ed europea sia a quella globale
- ▶ Individuare le categorie antropologiche e sociali utili per la comprensione e classificazione dei fenomeni culturali

DIPLOMA IN “LICEO DELLE SCIENZE UMANE”

Attrattività del profilo

NEGLI ULTIMI 3 ANNI...

5,3% delle aziende ha assunto diplomati in questo indirizzo

PROPENSIONE ALLE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI IN QUESTO INDIRIZZO

Il **2,6%** delle aziende dichiara interesse per i diplomati in “Liceo delle scienze umane”

INDIRIZZO

SCIENZE UMANE

È IMPORTANTE CONOSCERE...

Voto espresso da 1 a 10

Quali lingue?

Inglese
Francese
Tedesco
Spagnolo

INFORMATICA	6,8
SOCIAL NETWORK	6,3
LINGUE	7,1



COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

In ordine di importanza (voto espresso da 1 a 10)

Voto
da 8 a 9

- ▶ Padroneggiare i linguaggi, le metodologie e le tecniche di indagine nel campo delle scienze umane
- ▶ Conoscere le principali tipologie educative, relazionali e sociali proprie della cultura occidentale
- ▶ Cogliere la complessità, anche in chiave progettuale, dei processi formativi, educativi e interculturali
- ▶ Saper confrontare teorie e strumenti necessari per comprendere la varietà della realtà sociale, con particolare attenzione ai fenomeni educativi e ai processi formativi, ai luoghi e alle pratiche dell'educazione formale e non formale, ai servizi alla persona, al mondo del lavoro, ai fenomeni interculturali

Voto
da 7 a 8

- ▶ Possedere gli strumenti necessari per utilizzare, in maniera consapevole e critica, le principali metodologie relazionali e comunicative, comprese quelle relative alla media education
- ▶ Progettare interventi di formazione e di aggiornamento, anche nell'ambito della formazione adulta
- ▶ Identificare i modelli teorici e politici di convivenza, le loro ragioni storiche, filosofiche e sociali, e i rapporti che ne scaturiscono sul piano etico-civile e pedagogico-educativo
- ▶ Conoscere i campi d'indagine delle scienze umane mediante gli apporti specifici e interdisciplinari della cultura pedagogica, psicologica e socio-antropologica

Voto
da 6 a 7

- ▶ Analizzare i beni culturali in chiave di identità del territorio e di innovativa opportunità imprenditoriale ed occupazionale

DIPLOMA IN “SERVIZI SOCIO SANITARI”

Attrattività del profilo

NEGLI ULTIMI 3 ANNI...

1% delle aziende ha assunto diplomati in questo indirizzo

PROPENSIONE ALLE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI IN QUESTO INDIRIZZO

L' **1,7%** delle aziende dichiara interesse per i diplomati in “**Servizi socio sanitari**”

INDIRIZZO

SERVIZI SOCIO SANITARI

È IMPORTANTE CONOSCERE...

Voto espresso da 1 a 10

Quali lingue?

Inglese

INFORMATICA	4,6
SOCIAL NETWORK	4
LINGUE	3,2

COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

In ordine di importanza (voto espresso da 1 a 10)

Voto
da 8 a 9

- ▶ Applicare la normativa vigente relativa alla privacy, alla sicurezza sociale e sanitaria e alla tutela e valorizzazione dell'ambiente

Voto
da 6 a 8

- ▶ Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone
- ▶ Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità

Voto
da 4 a 6

- ▶ Realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita
- ▶ Utilizzare strumenti per la registrazione di quanto rilevato sul campo e per la valutazione e il monitoraggio della qualità del servizio
- ▶ Collaborare nella gestione di progetti ed attività dell'impresa sociale ed utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali con enti pubblici, privati e associazioni
- ▶ Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati
- ▶ Utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale
- ▶ Interagire con gli utenti del servizio e predisporre piani individualizzati di intervento

Voto
da 3 a 4

- ▶ Organizzare eventi a sostegno dell'inclusione sociale di persone, comunità e fasce deboli e volti alla promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale
- ▶ Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio

DIPLOMA IN “LICEO DELLE SCIENZE APPLICATE”

Attrattività del profilo

NEGLI ULTIMI 3 ANNI...

2,3% delle aziende ha assunto diplomati in questo indirizzo

PROPENSIONE ALLE ASSUNZIONI DI DIPLOMATI IN QUESTO INDIRIZZO

L' **1,7%** delle aziende dichiara interesse per i diplomati in “Liceo delle scienze applicate”

INDIRIZZO

SCIENZE APPLICATE

È IMPORTANTE CONOSCERE...

Voto espresso da 1 a 10

Quali lingue?

Inglese
Francese
Spagnolo
Russo

INFORMATICA	8,8
SOCIAL NETWORK	8,2
LINGUE	9,4



COMPETENZE PIÙ RICHIESTE

In ordine di importanza (voto espresso da 1 a 10)

Voto
da 8½ a 9

- ▶ Saper utilizzare il metodo del problem solving in contesti imprenditoriali e professionali
- ▶ Saper utilizzare gli strumenti informatici in relazione all'analisi dei dati e alla modellizzazione di specifici problemi scientifici e individuare la funzione dell'informatica nello sviluppo scientifico

Voto
da 8 a 8½

- ▶ Saper applicare i metodi delle scienze esatte e sperimentali in diversi ambiti
- ▶ Comprendere il ruolo della tecnologia come mediazione fra scienza e vita quotidiana
- ▶ Individuare le caratteristiche e l'apporto dei vari linguaggi (storico-naturali, simbolici, matematici, logici, formali, artificiali)
- ▶ Saper lavorare in laboratorio sviluppando il team working
- ▶ Analizzare le strutture logiche coinvolte ed i modelli utilizzati nella ricerca scientifica
- ▶ Elaborare l'analisi critica dei fenomeni considerati, la riflessione metodologica sulle procedure sperimentali e la ricerca di strategie atte a favorire la scoperta scientifica
- ▶ Aver appreso concetti, principi e teorie scientifiche anche attraverso esemplificazioni operative di laboratorio