

EBiComLab

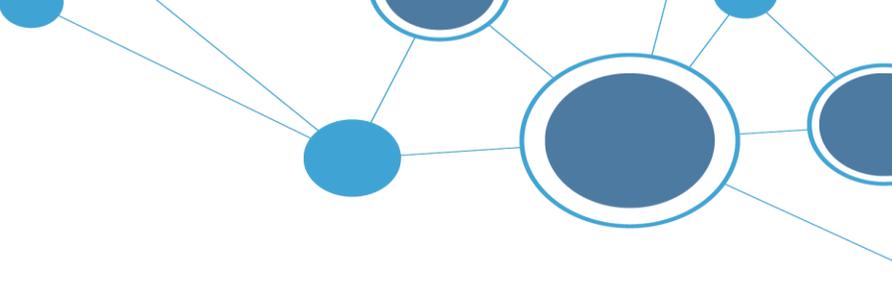
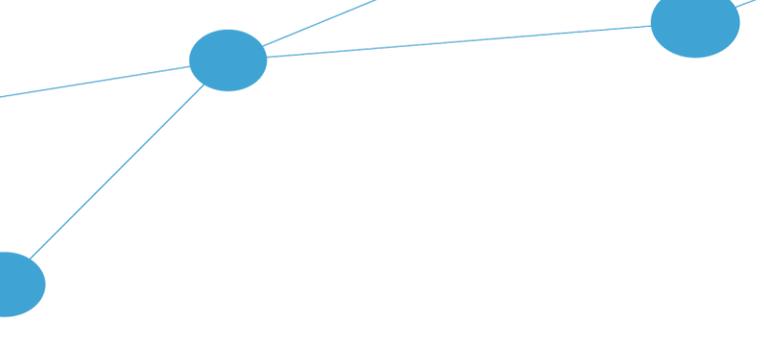
Centro studi sul terziario trevigiano

Imprese connesse e non connesse ***Il terziario di fronte alla sfida digitale***

Presentazione dei risultati

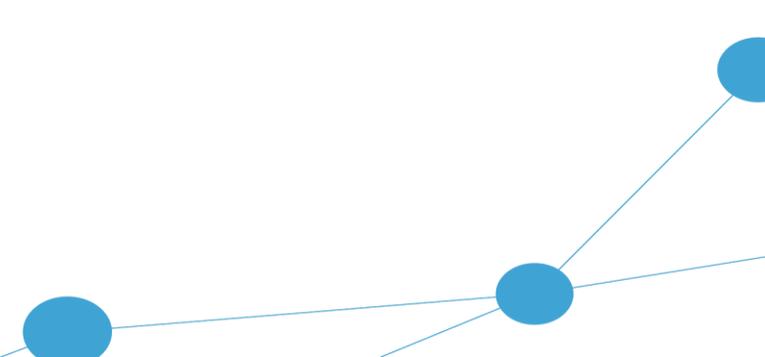
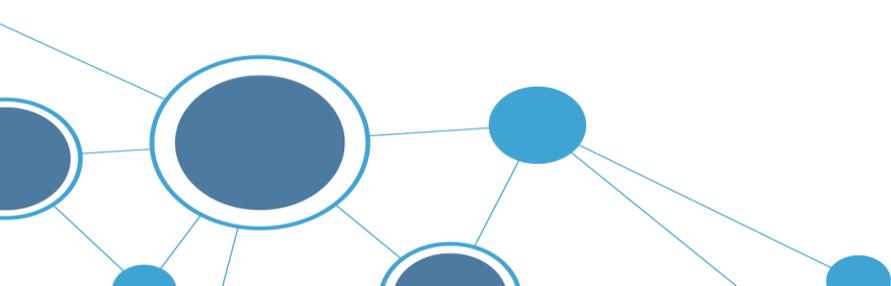
Treviso, 09 marzo 2022





CAMPIONE

Survey a 425 imprese terziarie
della provincia di Treviso

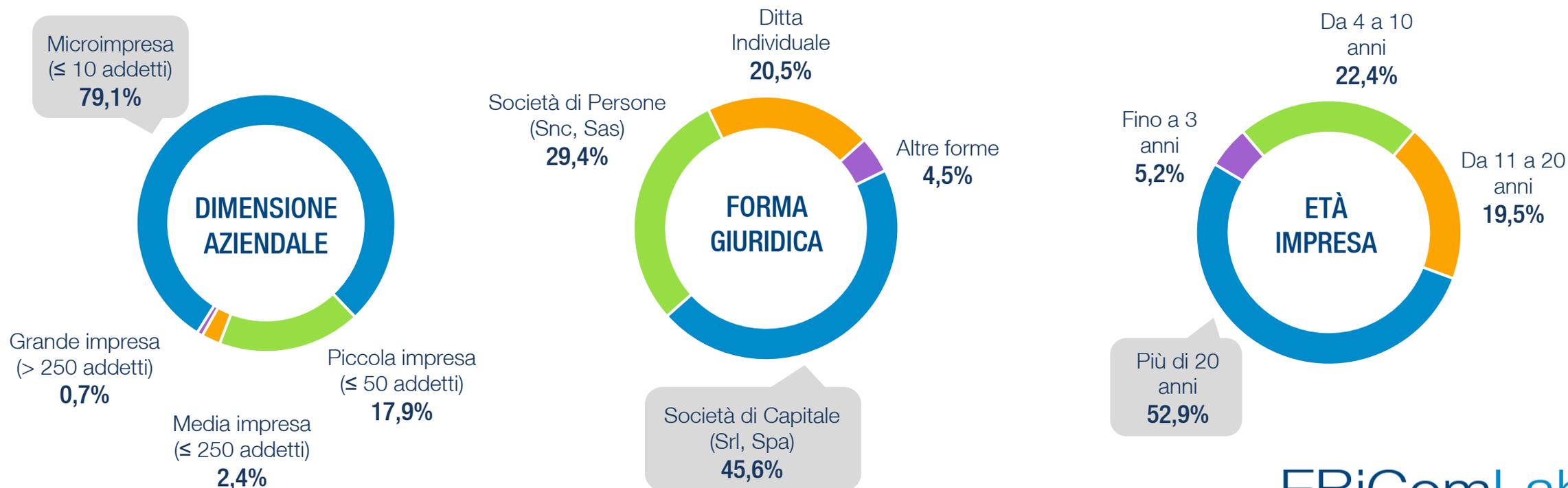


IL CAMPIONE

Forma giuridica, dimensione, età dell'impresa

Costituito in maggior parte da microimprese (79,1%) in attività da più di 10 anni (72,4%)

Il campione risulta coerente con la distribuzione dimensionale del tessuto imprenditoriale provinciale

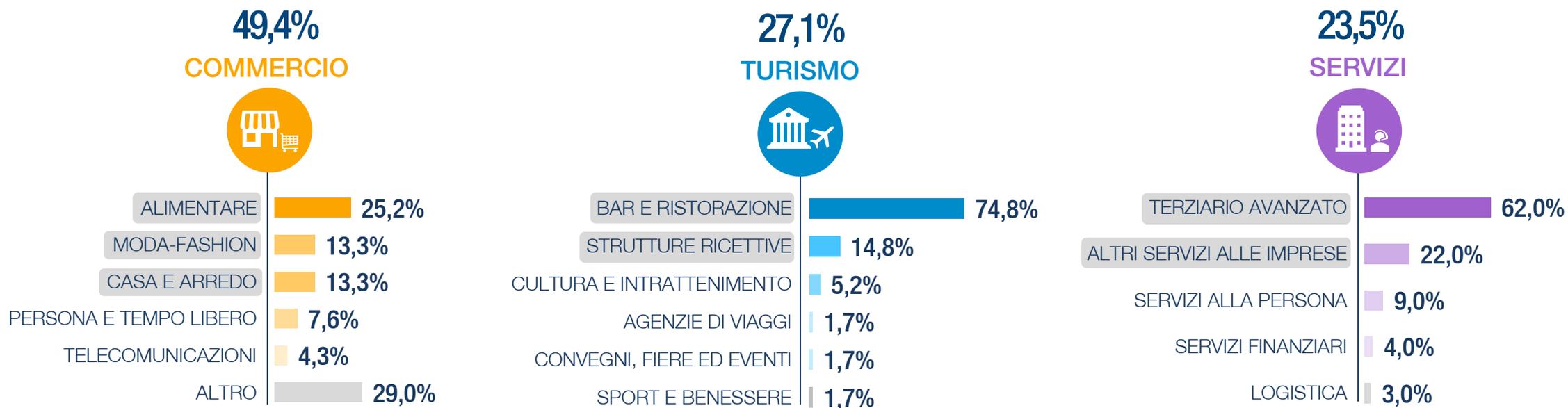


IL CAMPIONE

Composizione settoriale

Le imprese intervistate operano in prevalenza nel settore del commercio (49,4%)

Le più rappresentative del campione, quelle dell'Alimentare, della Ristorazione e del Terziario avanzato





STATO DELL'ARTE

Livello attuale di digitalizzazione
delle imprese terziarie



IL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE

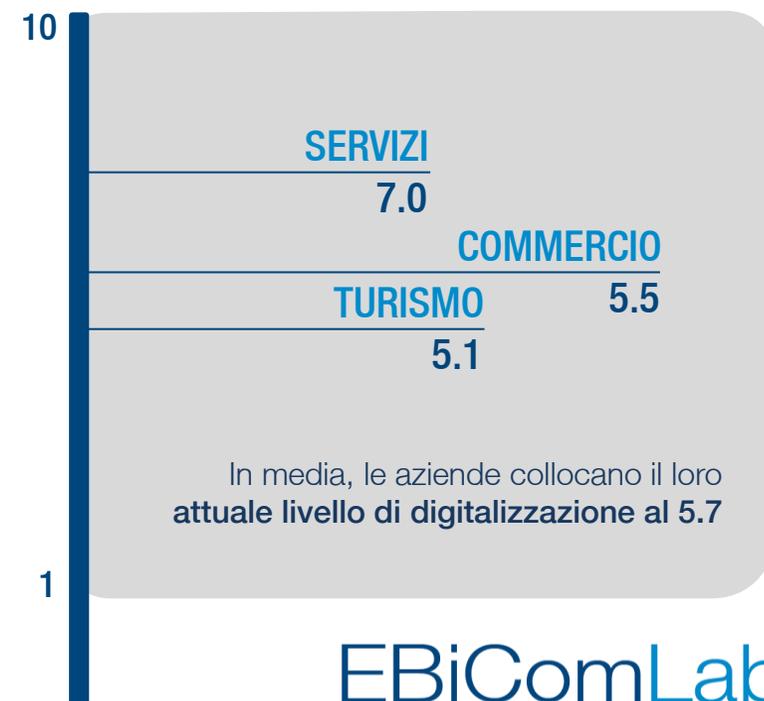
Orientamento tecnologico delle aziende e digitalizzazione percepita

Il 52,2% del campione assume un approccio «prudente»

Tra i servizi si nota una maggior presenza di «innovatori» (45,0%) e un livello più elevato di digitalizzazione percepita (7.0)



LIVELLO PERCEPITO DI DIGITALIZZAZIONE



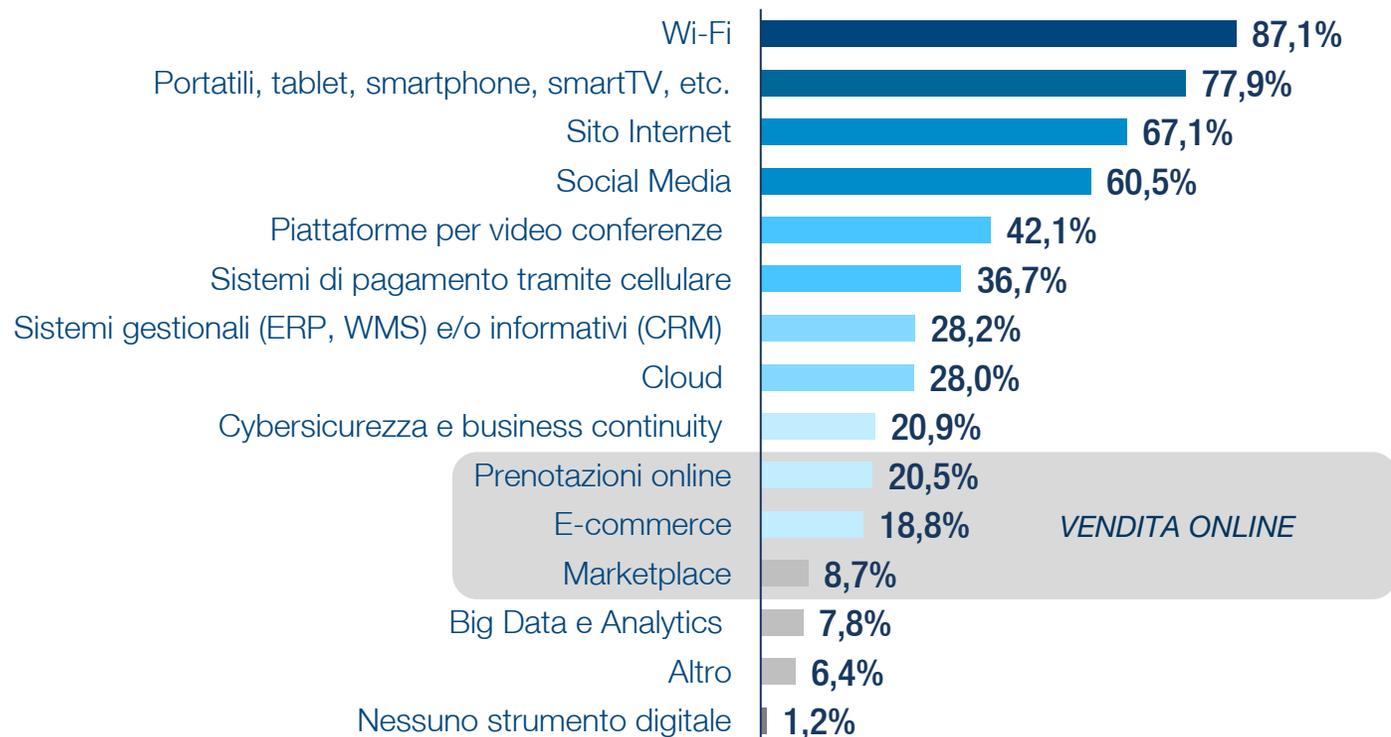
EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

IL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE

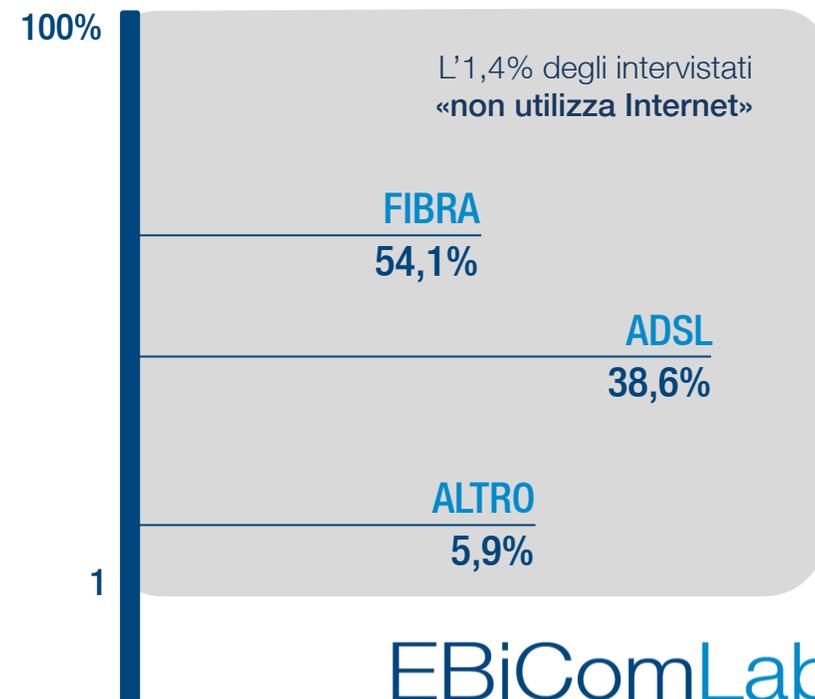
Utilizzo degli strumenti digitali

Il 98,8% delle aziende utilizza «almeno uno strumento digitale»

«Connessione ultraveloce », «Wi-Fi», «Dispositivi portatili», ma si vende poco online e il 32,9% «non ha ancora un sito web»



CONNESSIONE INTERNET UTILIZZATA



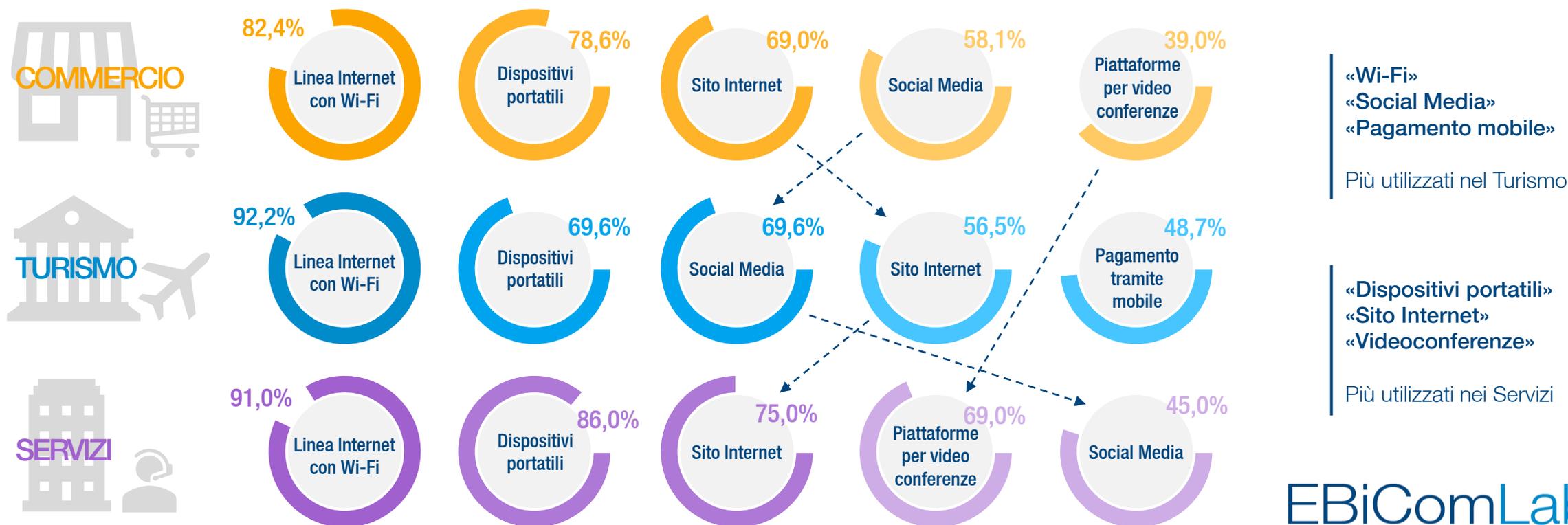
EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

IL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE

Gli strumenti digitali più utilizzati tra i settori

Il 98,8% delle aziende utilizza «almeno uno strumento digitale»

Il 43,5% delle imprese turistiche «non ha ancora un sito web» e solo il 45,0% dei servizi utilizza i «Social Media»



EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

IL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE

Fatturato, personale dipendente e strumenti digitali

Il fatturato collegabile all'utilizzo di strumenti digitali è mediamente il 29,3% del totale annuo

La metà del personale dipendente (53,3%) ha mansioni che prevedono prevalentemente l'utilizzo di strumenti digitali

Il **6,8%** del campione ha un fatturato interamente collegabile all'utilizzo di strumenti digitali



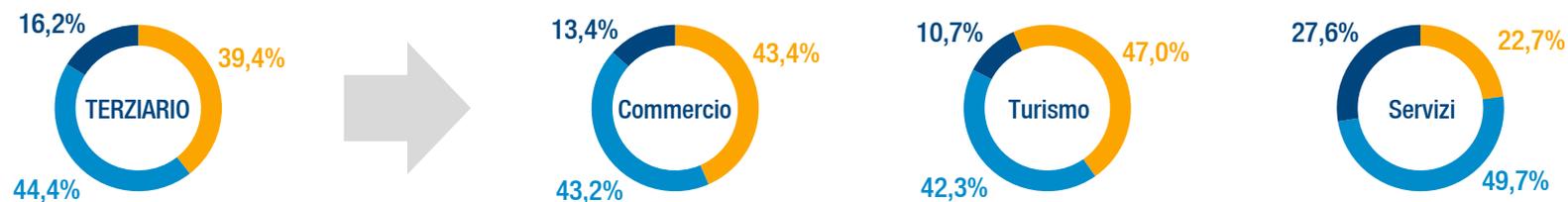
Il **24,7%** del campione ha personale le cui mansioni prevedono esclusivamente l'utilizzo di strumenti digitali

IL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE

Gestione delle attività presenti in azienda

Il 16,2% delle aziende gestisce le attività in modo del tutto «digitale e integrato»

Nella gestione dei processi aziendali, si riscontra una propensione all'utilizzo del digitale maggiore nei servizi (27,6%)

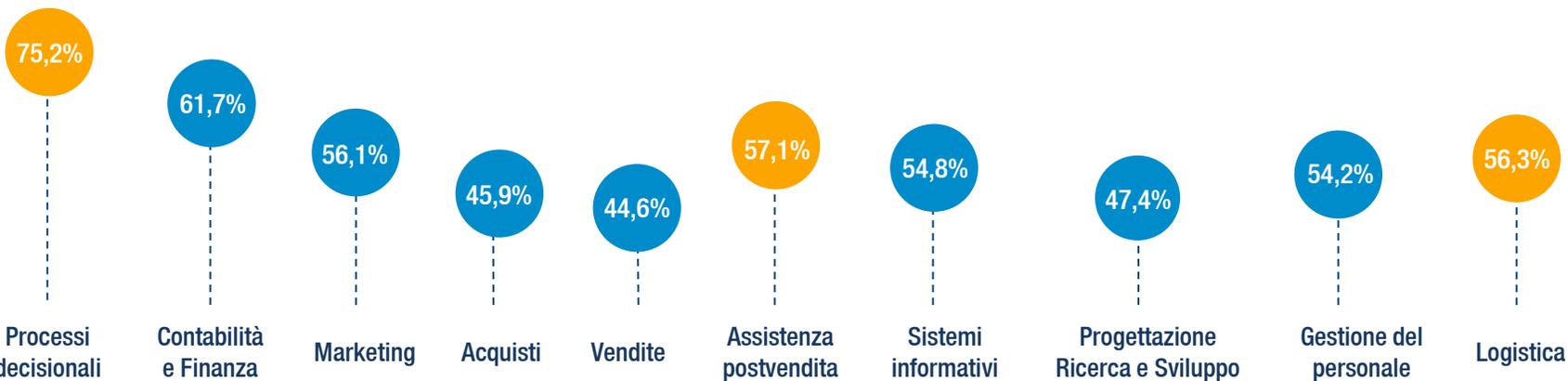


«Contabilità e finanza»
«Marketing»
«Gestione personale»

Uniche attività
«digitalizzate» nel Turismo

«Processi decisionali»

Unica attività «non
digitalizzata» nei Servizi



- Frequenze maggiori -

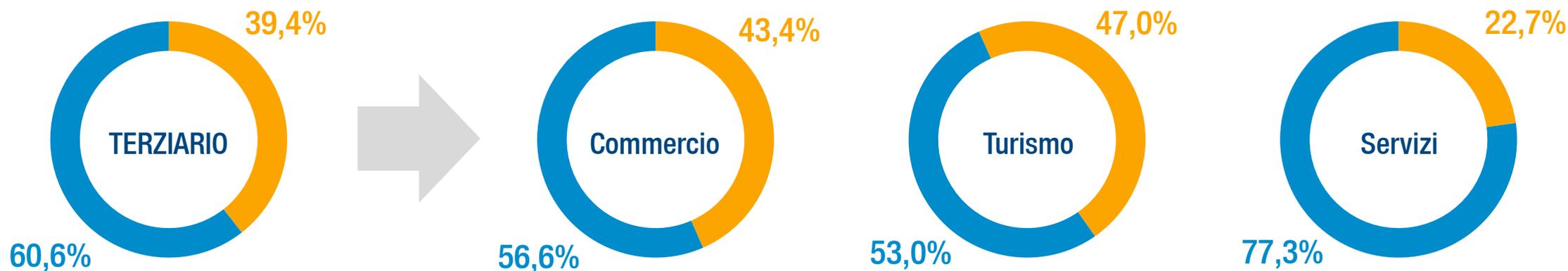
EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

IL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE

Imprese connesse e non connesse

Le aziende «connesse» rappresentano il 60,6% del campione

Imprese che gestiscono i processi aziendali «prevalentemente» o «totalmente» in maniera digitale



● Imprese «connesse»

● Imprese «non connesse»

EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano



OBIETTIVI FUTURI

Fabbisogni e criticità riscontrati
nell'utilizzo dei mezzi digitali



I FABBISOGNI E LE CRITICITÀ

I cambiamenti introdotti dalla pandemia

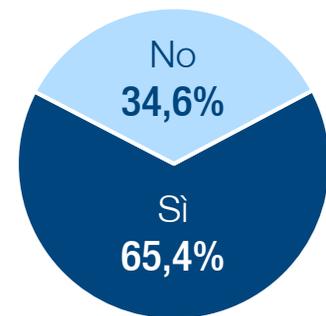
La pandemia ha favorito la digitalizzazione «totale» o «parziale» del 57,9% delle imprese

e un ulteriore 30,8% utilizzava già tali strumenti ad un buon livello. Nel complesso, il 65,4% ritiene sufficiente il livello raggiunto

La recente pandemia ha contribuito ad aumentare il livello di digitalizzazione?



L'attuale livello di digitalizzazione è sufficiente, rispetto alle nuove richieste del mercato?



LIVELLO RELATIVO DI DIGITALIZZAZIONE

ATTUALE LIVELLO PERCEPITO

«5.5» Commercio
«5.1» Turismo
«7.0» Servizi

EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

I FABBISOGNI E LE CRITICITÀ

L'adozione di nuove strategie

Nelle aziende in cui la pandemia ha favorito la digitalizzazione, sono state adottate nuove strategie

«Strategie di comunicazione» per commercio e turismo, «strategie organizzative» per i servizi

Aziende in cui la pandemia ha favorito la digitalizzazione «totale» o «parziale» dell'impresa

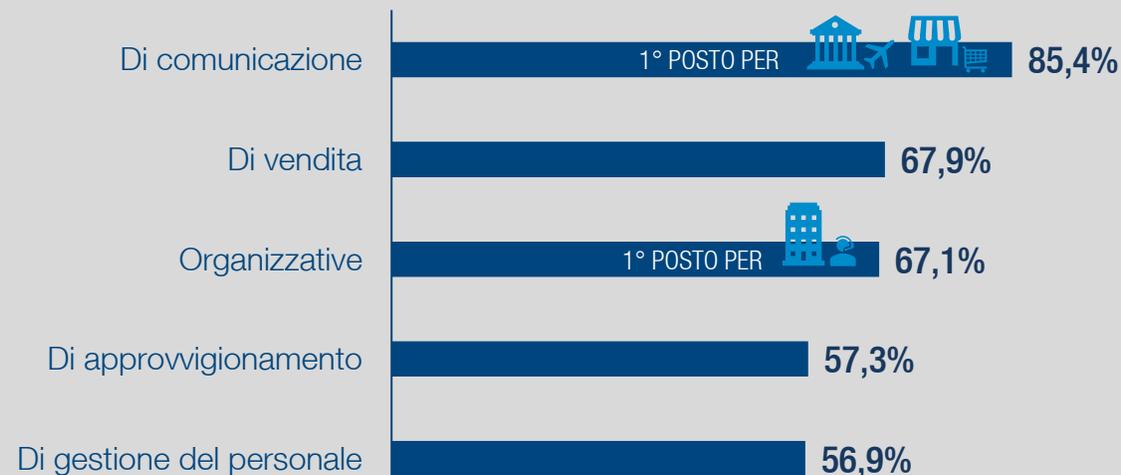
57,9%



NUOVE STRATEGIE

Quali?

STRATEGIE SVILUPPATE GRAZIE ALLA DIGITALIZZAZIONE



EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

I FABBISOGNI E LE CRITICITÀ

L'organizzazione rispetto agli obiettivi futuri

Il 53,2% delle imprese ha fissato degli obiettivi di digitalizzazione nei prossimi 6 mesi

Spicca quello di «migliorare il proprio modello di business» (snellire i processi, migliorare l'utilizzo delle risorse, offrire nuovi servizi, etc.)

Aziende che hanno fissato degli obiettivi di digitalizzazione da realizzare nei prossimi 6 mesi



Quali?

OBIETTIVI PER I PROSSIMI 6 MESI (DIGITALIZZAZIONE DESIDERATA)



EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

I FABBI SOGNI E LE CRITICITÀ

Criticità nell'utilizzo degli strumenti digitali

Il 68,0% delle imprese prevede o ha riscontrato criticità nell'utilizzo di strumenti digitali

«Manca personale dedicato» e «quello interno è poco formato», in particolar modo nel turismo e nel commercio

Aziende che hanno riscontrato o prevedono di riscontrare criticità nell'utilizzo degli strumenti digitali



Quali?

CRITICITÀ INCONTRATE O PREVISTE (DIGITALIZZAZIONE OSTACOLATA)



EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

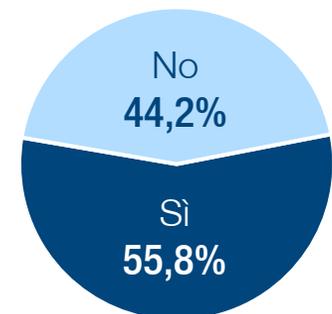
I FABBISOGNI E LE CRITICITÀ

Servizi utili all'avviamento o potenziamento digitale

Il 55,8% delle imprese necessita di servizi specifici di supporto alla digitalizzazione

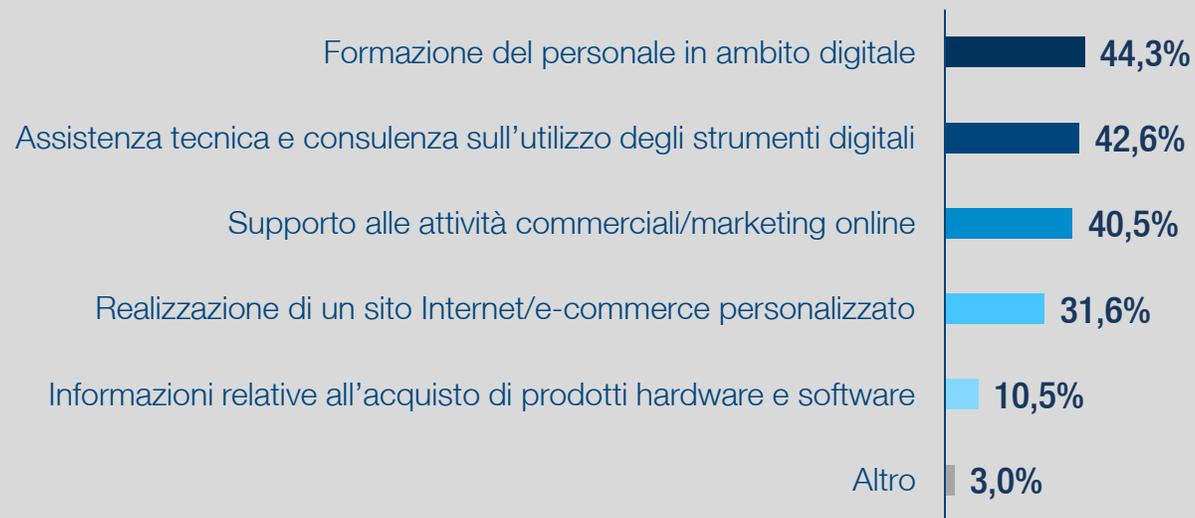
Le priorità nei settori: «formazione globale» (servizi); «assistenza sull'utilizzo» (turismo); «supporto vendita e mkg online» (commercio)

Aziende che hanno bisogno di servizi specifici per avviare o incrementare la digitalizzazione dell'azienda



Quali?

SERVIZI RICHIESTI (DIGITALIZZAZIONE SUPPORTATA)



EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

I FABBISOGNI E LE CRITICITÀ

L'importanza della formazione digitale del personale

Il 59,1% delle imprese riterrebbe utile dei corsi di formazione per i propri dipendenti

Le priorità nei settori: «vendita e mkg online» (commercio); «utilizzo strumenti e piattaforme» (turismo); «Privacy in ambito digitale» (servizi)

Aziende che riterrebbero utili
dei corsi di formazione digitale
per i propri dipendenti



Quali?

CORSI RICHIESTI E PRIORITÀ DEI SETTORI (DIGITALIZZAZIONE IN FORMAZIONE)



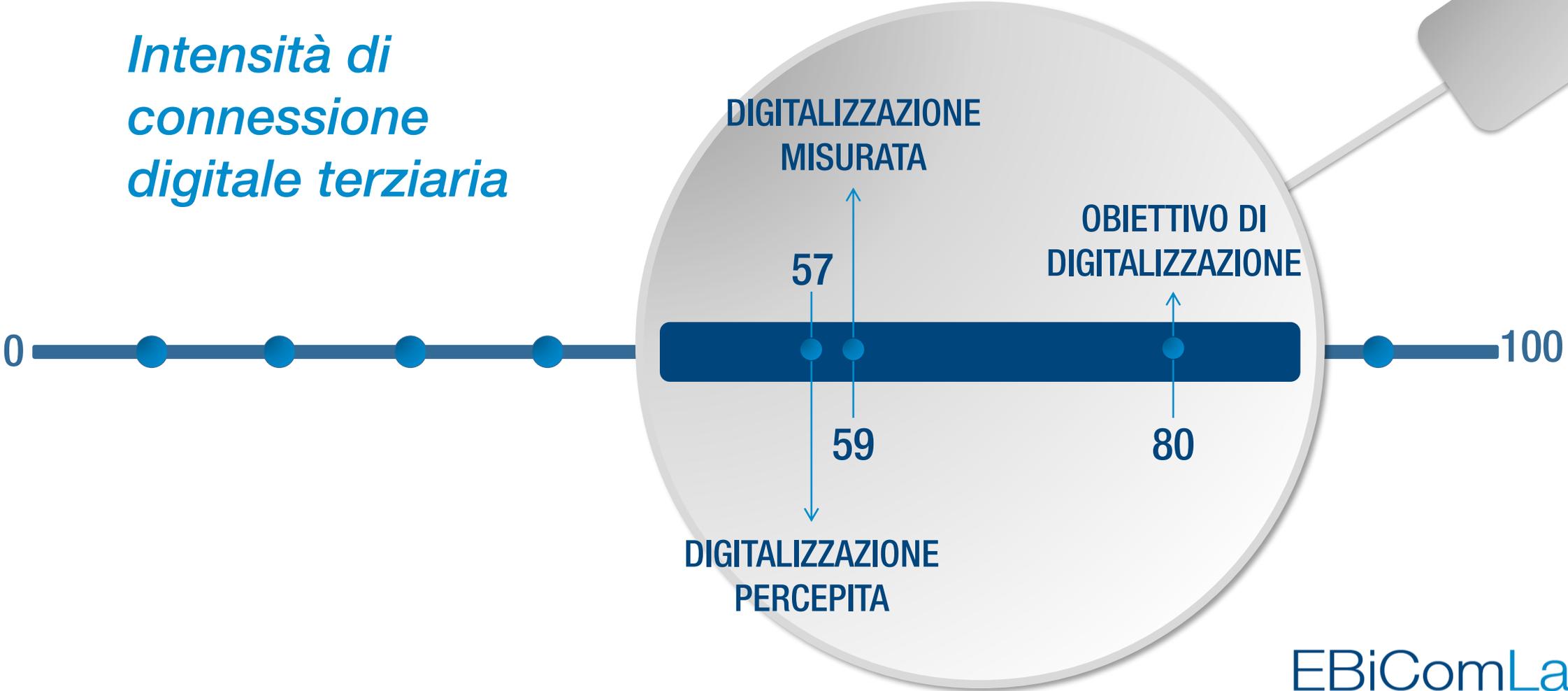
EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano



OSSERVAZIONI CONCLUSIVE

OSSERVAZIONI CONCLUSIVE

*Intensità di
connessione
digitale terziaria*



Fonte: elaborazione EconLab Research Network su dati Survey, 2022

OSSERVAZIONI CONCLUSIVE

Un decalogo tra presente e futuro

- 1 **Atteggiamento «prudenziale»** del sistema rispetto alla digitalizzazione
- 2 Orientamento ad una **digitalizzazione di base, semplice, con strumenti già validati**
- 3 Digitalizzazione prevalentemente **basata su tecnologie di comunicazione**
- 4 **Turismo e commercio presentano ampi margini** di digitalizzazione di alcuni processi aziendali
- 5 La risposta alla pandemia è avvenuta **potenziando tecnologie esistenti in azienda** e, meno, introducendone di nuove
- 6 Un terzo del campione ritiene di **non essere sufficientemente dotato** sotto l'aspetto digitale
- 7 Lo sviluppo futuro della digitalizzazione dipenderà dalla **dotazione di capitale umano** e, quindi, dalla **formazione**
- 8 Il **59% del campione farebbe partecipare il proprio personale dipendente ad attività formative** sulla digitalizzazione
- 9 Obiettivo futuro è quello di **investire in tecnologie digitali di struttura e organizzative**
- 10 Servirebbe un **Digital Manager in azienda** (anche in condivisione)



EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano

IL TERZIARIO IN PROVINCIA DI TREVISO?

**Innovatori digitali,
tra necessità e convinzione**



EBiComLab

Centro studi sul terziario trevigiano



Sede

Via Venier 55 - 31100 Treviso

Segreteria

tel: 0422/412639

Centro studi

tel: 0422/591544

e-mail: ebicomlab@ebicom.it

Ufficio Stampa

tel: +39 3482562694

e-mail: ufficiostampa@ebicom.it