

#TERZIARIO

## GLI EFFETTI DEL LOCKDOWN SULLE IMPRESE TREVIGIANE DEL TERZIARIO E LE PROSPETTIVE FUTURE

Presentazione dei risultati del  
FOCUS REPORT

a cura di

**EBiComLab**

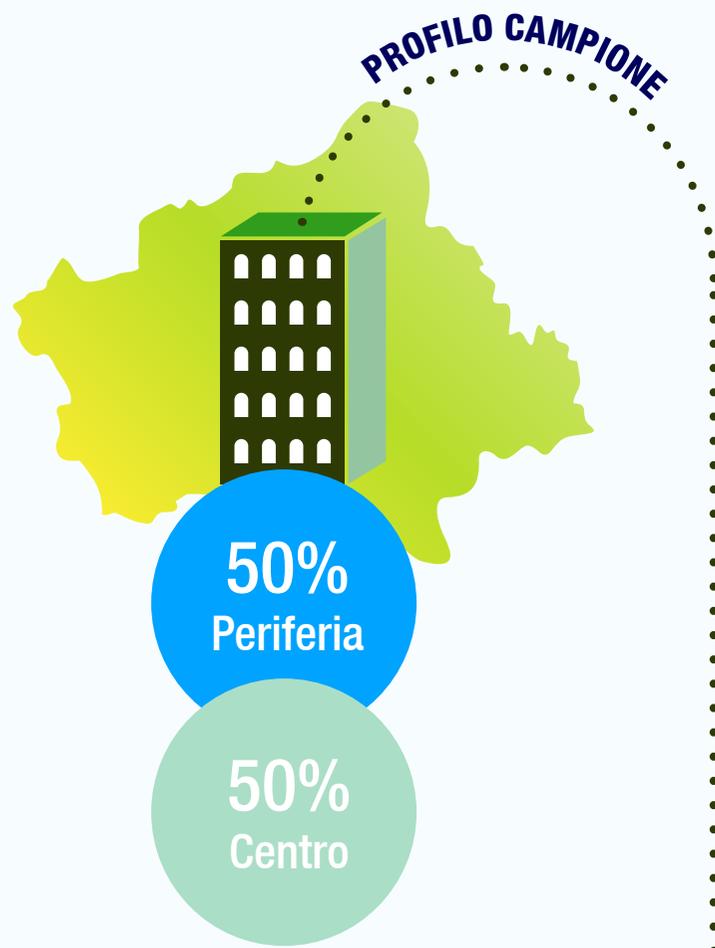
Centro studi sul terziario trevigiano

Conferenza stampa

Treviso, 17 settembre 2020

**PALAZZO DEL TERZIARIO**

# Profilo del campione



## 614 Aziende Terziarie Rispondenti\*

83,2%  
Micro imprese  
(fino a 10 addetti)

37,9%  
Società di Capitali  
(Srl, Spa)

46,7%  
Più di 20 anni  
di attività

65%  
Fino a 500 mila euro  
di fatturato annuo

51%  
Commercio



28%  
Turismo



21%  
Servizi



\*Indagine realizzata nei mesi di luglio e agosto 2020

**# EFFETTI DEL LOCKDOWN**  
**DIFFICOLTÀ E REAZIONE**  
**DELLE IMPRESE**



# Principali difficoltà riscontrate dalle imprese durante la pandemia



## Terziario

### 1. Continuare a pagare i fornitori

56,3%

### 2. Gestire i rapporti con la clientela

43%

### 3. Continuare a pagare gli affitti

40,4%

### 4. Mantenere il personale

40,1%

### 5. Continuare a pagare eventuali finanziamenti attivi

31,4%



## Settore merceologico



### Commercio

Pagamento fornitori **51,6%**

Rapporti con la clientela **43,9%**



### Turismo

Pagamento fornitori **69%**

Pagamento affitti **56,9%**



### Servizi

Rapporti con la clientela **53,9%**

Mantenere il personale **33,6%**

# Strumenti pubblici adottati dalle imprese



## Terziario

1. Indennità di € 600 per i lavoratori autonomi

61,1%

2. Cassa integrazione

59,8%

3. Richiesta di finanziamenti garantiti dallo Stato

37,8%

4. Moratoria straordinaria dei prestiti/mutui

22,6%

5. Revisione/sospensione delle locazioni commerciali

17,8%



## Settore merceologico



Commercio

Indennità di € 600 per autonomi 57,1%

Cassa integrazione 54,8%



Turismo

Indennità di € 600 per autonomi 77,6%

Cassa integrazione 75,3%



Servizi

Cassa integrazione 50,8%

Indennità di € 600 per autonomi 48,4%

# Strategie adottate dalle imprese

Circa il **70%** delle imprese ha adottato nuove strategie, modificando il proprio modello di business.



## Terziario

### 1. Attivazione dello Smart Working

41,8%

### 2. Servizio di consegna a domicilio (delivery)

41,8%

### 3. Social Media

34,7%

### 4. Servizio di asporto

18,3%

### 5. Attivazione di nuovi canali digitali (e-commerce, webinar/corsi/consulenze/meeting online)

12,4%



## Settore merceologico



Commercio

Consegna a domicilio (delivery) **35,6%**

Social Media **26%**



Turismo

Servizio di asporto **40,2%**

Consegna a domicilio (delivery) **31,6%**



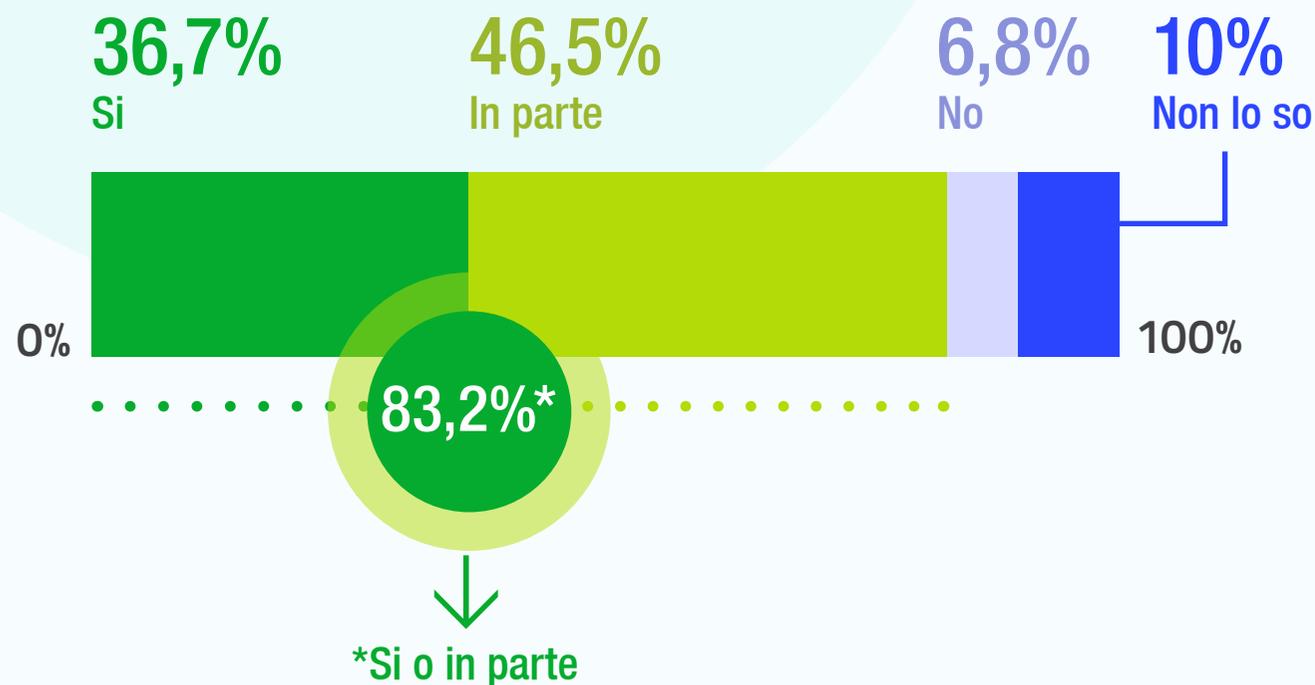
Servizi

Smart Working **71,1%**

Social Media **21,9%**

## Prospettive future delle strategie adottate

Le aziende continueranno ad utilizzare le strategie adottate anche in futuro, in maniera completa o parziale.



# Impatto sul lavoro dipendente dopo la fine del lockdown

## Cassa Integrazione

Il personale (o parte di esso) è stato richiamato dalla Cassa integrazione attivata durante il lockdown

37,9%

## Smart Working

Lo Smart Working attivato durante il lockdown è stato sospeso (del tutto o in parte)

9,7%

## Ferie Lavorative

Il personale (o parte di esso) è rientrato dalle ferie lavorative fruito durante il lockdown

7,3%

# Accesso al credito



**Il 72% delle imprese ha adottato strumenti finanziari per soddisfare il proprio fabbisogno di liquidità.**

## 1. Accensione di nuovo debito bancario\*

44,7%

## 2. Attività liquide presenti in bilancio

26,8%

## 3. Margini disponibili sulle linee di credito

24,6%

## 4. Differimento nei rimborsi dei debiti

17,9%

## 5. Rinegoziazione dei contratti di locazione

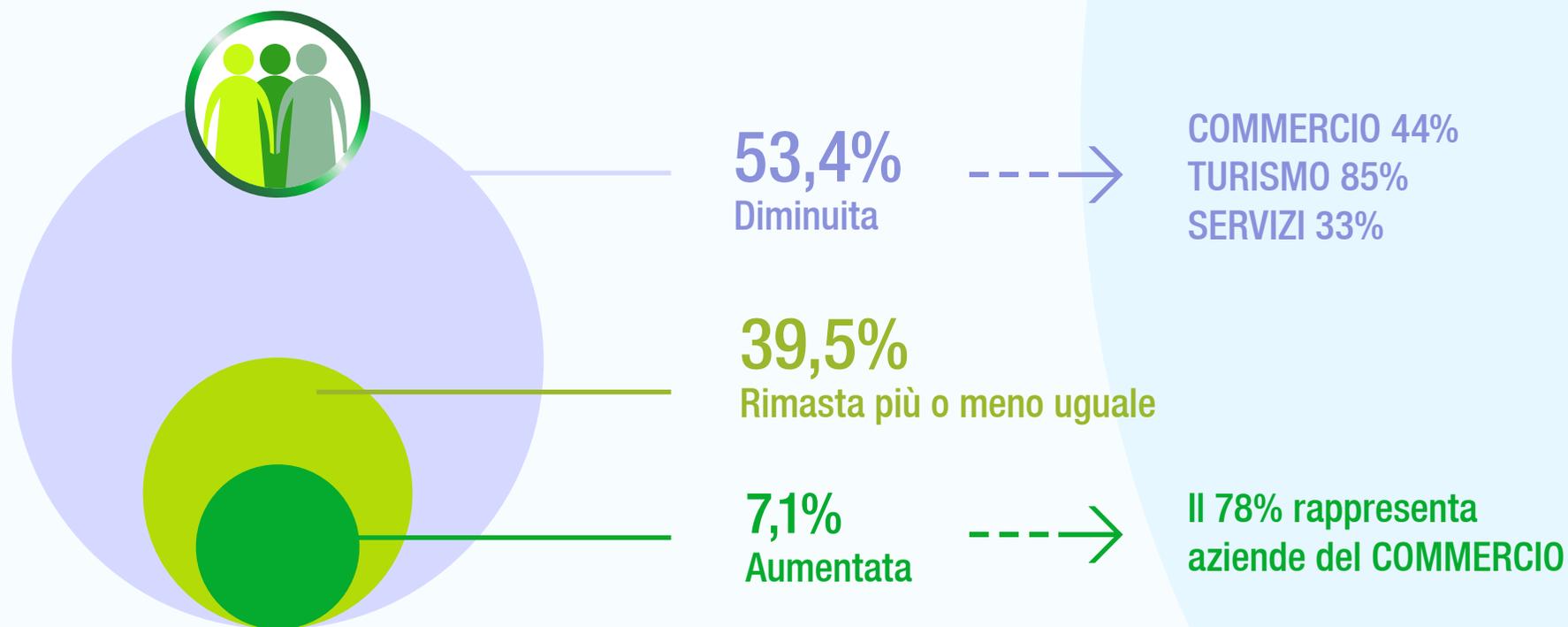
17,6%

## 6. Altro

28,5%

\*COMMERCIO 31%, TURISMO 50%, SERVIZI 36%

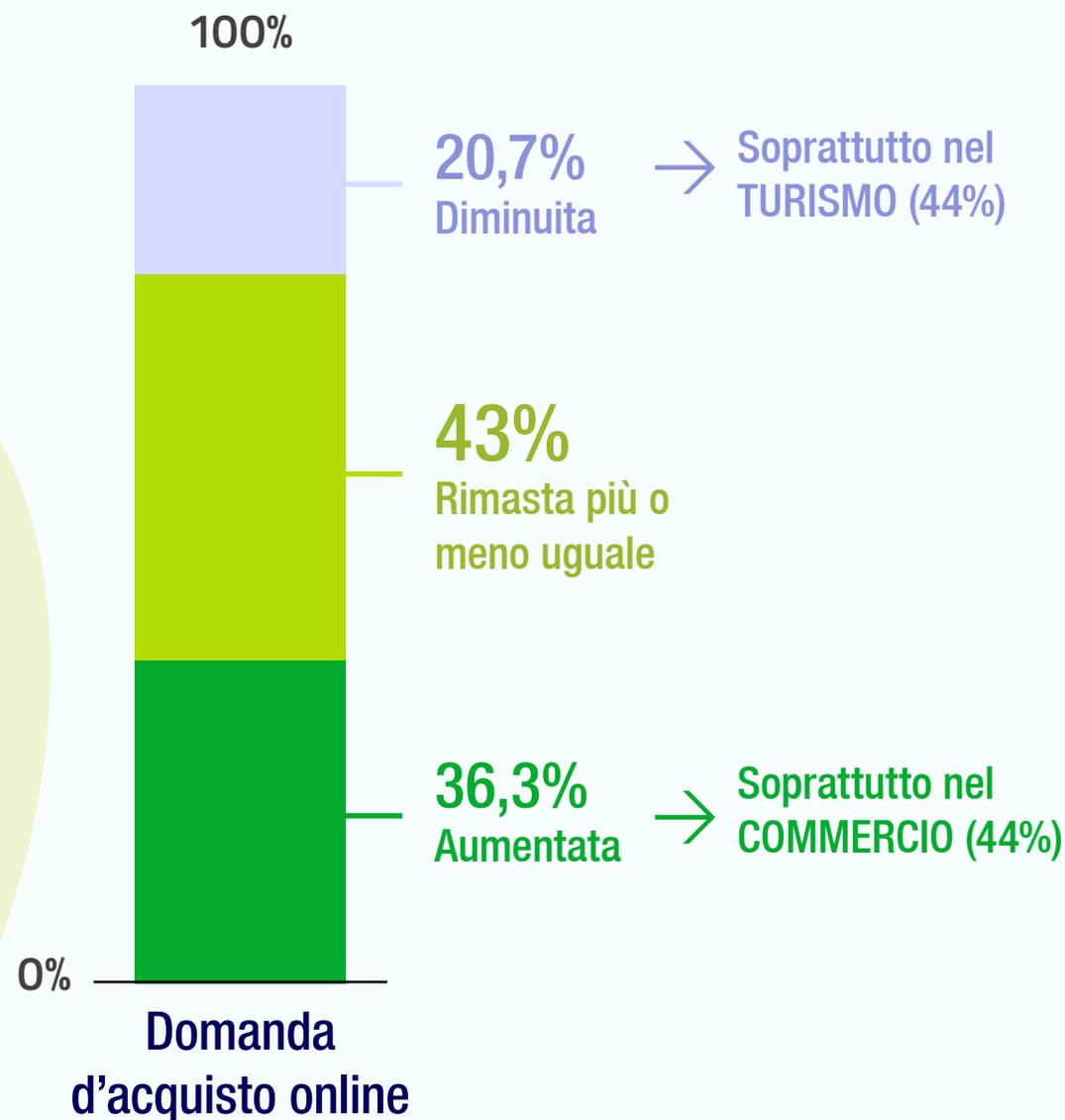
# Impatto sulla clientela



# Impatto sulla domanda d'acquisto online



**Il 33,6% delle aziende utilizza i canali di vendita online con un'incidenza maggiore nei servizi.**

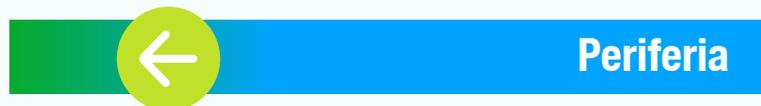


# Centri e periferie, l'impatto sui consumi



**Le aziende delle zone periferiche hanno avuto più difficoltà rispetto a quelle nei centri urbani, ma hanno reagito meglio.**

**Difficoltà incontrate**



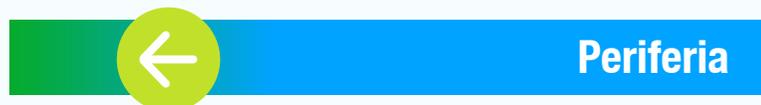
**Utilizzo Delivery**



**Riduzione consumi**



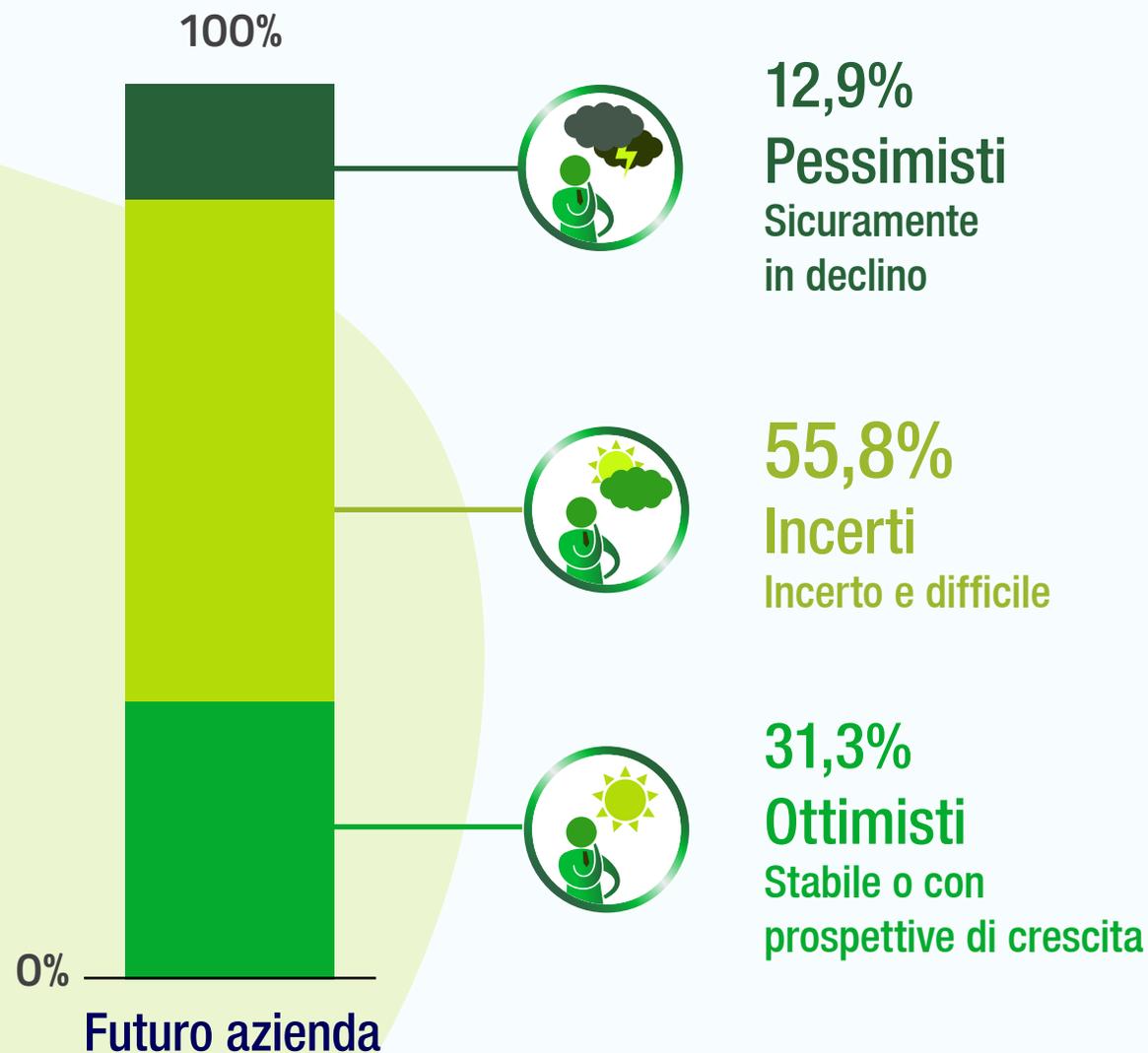
**Crescita consumi online**



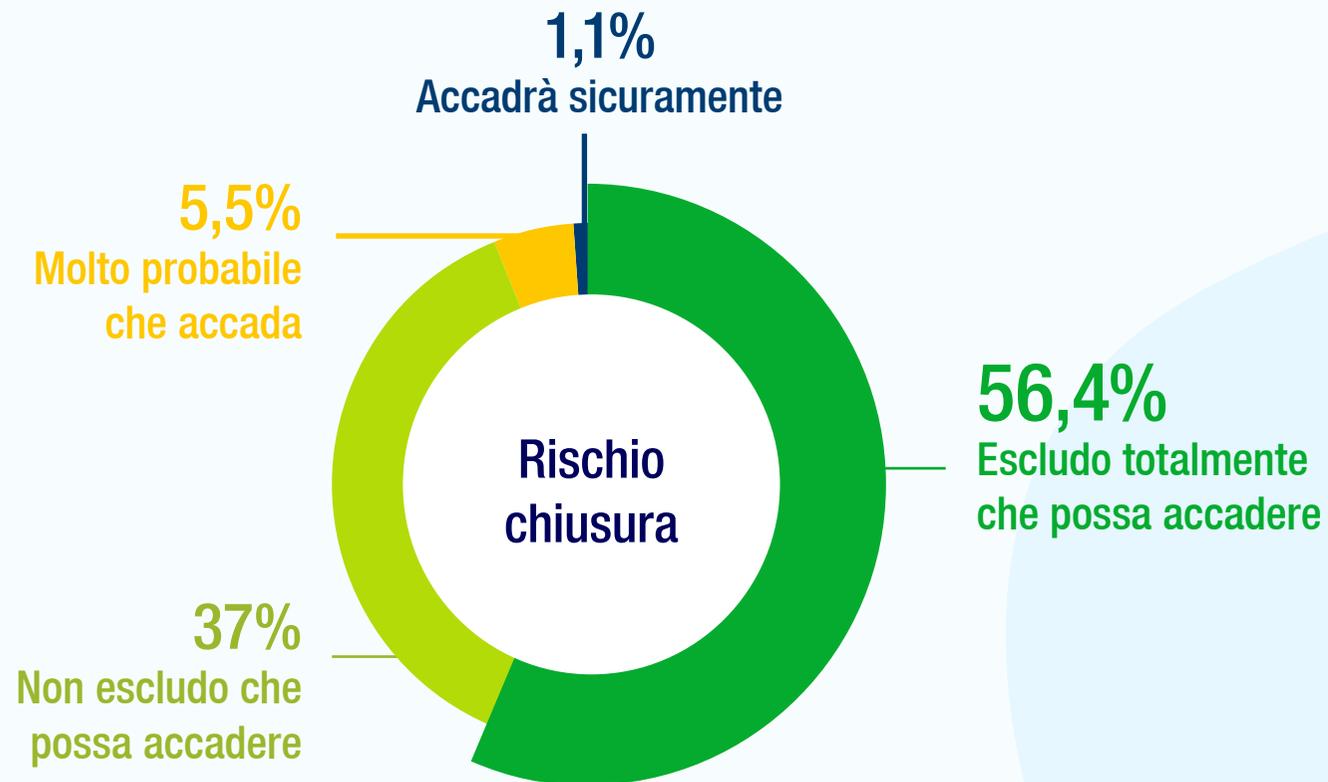


**#PROSPETTIVE 2020**  
**QUALE FUTURO**  
**PREVEDONO LE IMPRESE**

# Incerti, ottimisti e pessimisti



# Rischio di chiusura dell'attività



# Il futuro visto dalle imprese

## + INNOVAZIONE

Progettazione di nuovi prodotti/servizi

39%

## + TECNOLOGIA

Integrazione di nuova strumentazione tecnologica

24%

## + RETE

Avvio di reti di collaborazioni

22,3%

## + CAPITALE UMANO

Nuova formazione per il personale

20,2%

## + ADATTAMENTO GESTIONALE

Riconversione del personale  
(senza necessità di nuova formazione)

14,8%

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**EBiComLab**  
Centro studi sul terziario trevigiano

## **Sede Centro Studi**

Via Venier 55  
31100 Treviso  
tel: 0422/591544  
email: [ebicomlab@ebicom.it](mailto:ebicomlab@ebicom.it)  
[www.lab.ebicom.it](http://www.lab.ebicom.it)

## **Segreteria**

tel: 0422/412639

## **Area Stampa**

tel: 0422/697966  
email: [ufficiostampa@milanipress.it](mailto:ufficiostampa@milanipress.it)

