

GeneralReport

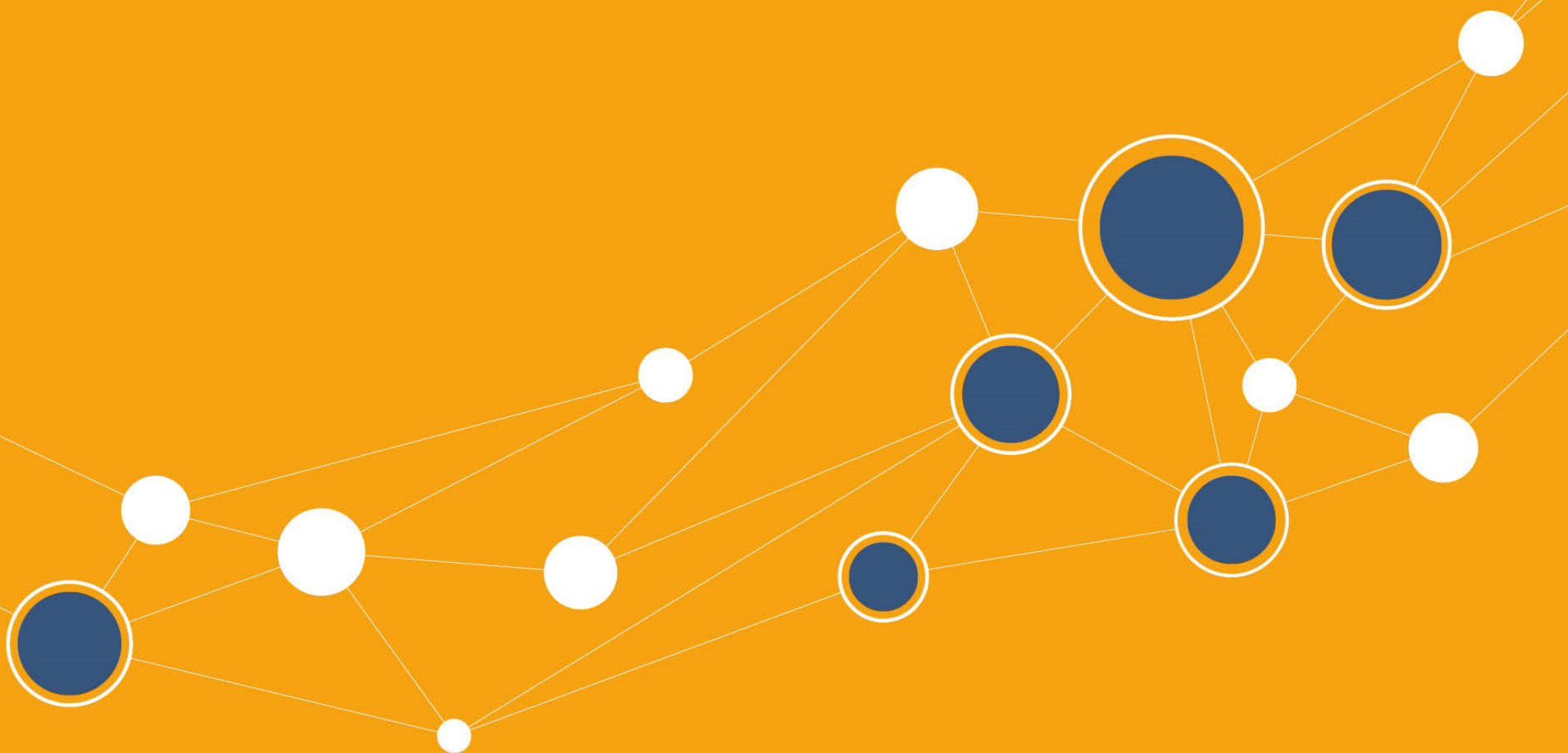
2016

TREVISO TERZIARIA: *COSTRUIRE IL FUTURO*

RAPPORTO ANNUALE
sul terziario nella provincia di Treviso

a cura di

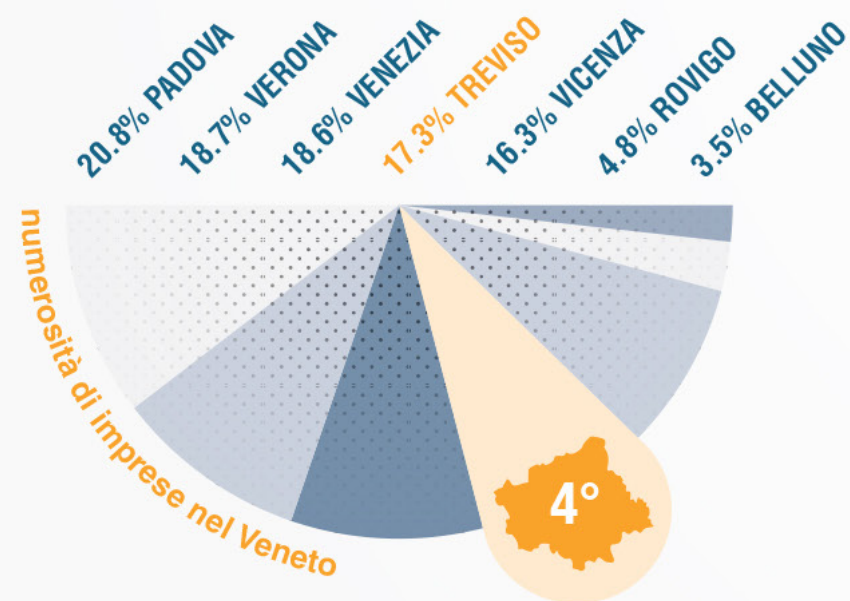
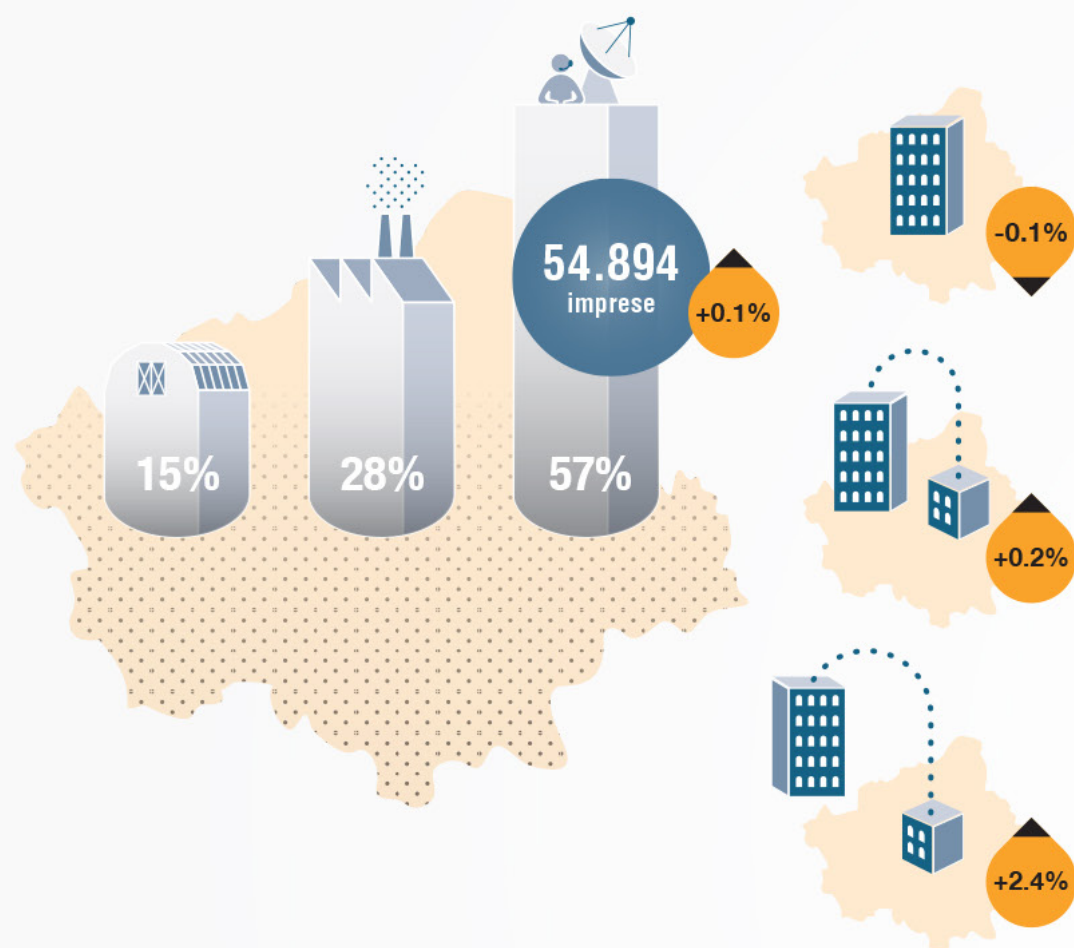
EBiComLab
Centro studi sul terziario trevigiano





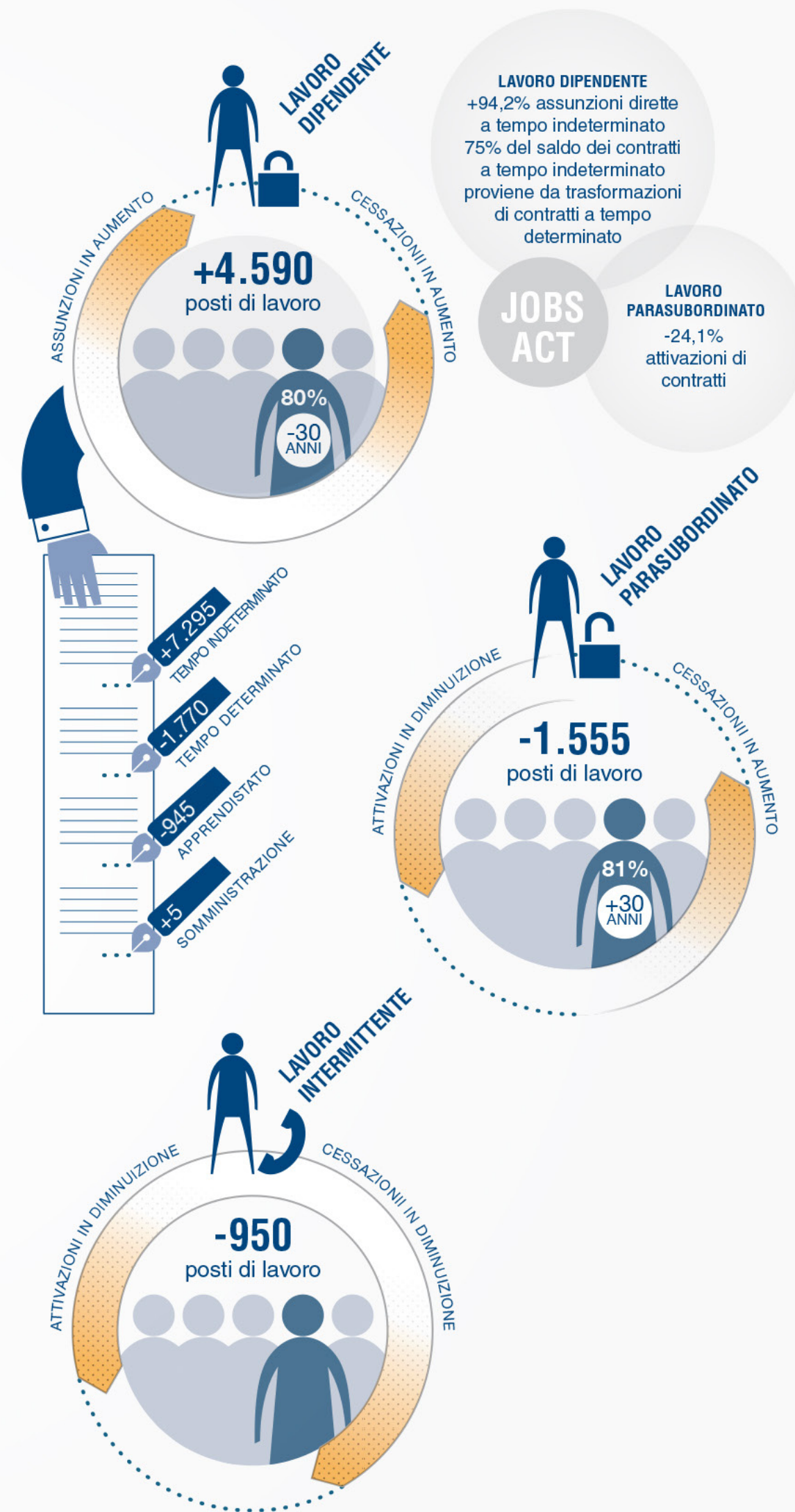
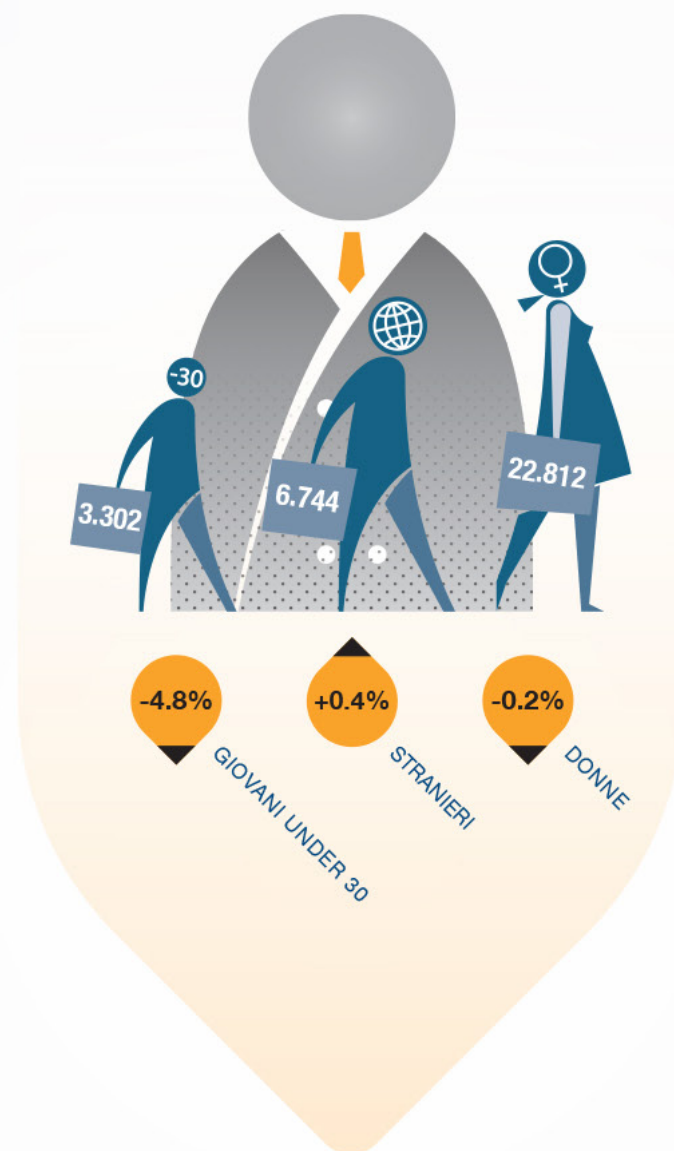
#TERZIARIO

Il Terziario rappresenta il 57% del totale dell'economia



Nel 2015 il numero di imprese attive nel Terziario nella provincia di Treviso è pari a **54.894 (+0,1% rispetto al 2014)**.

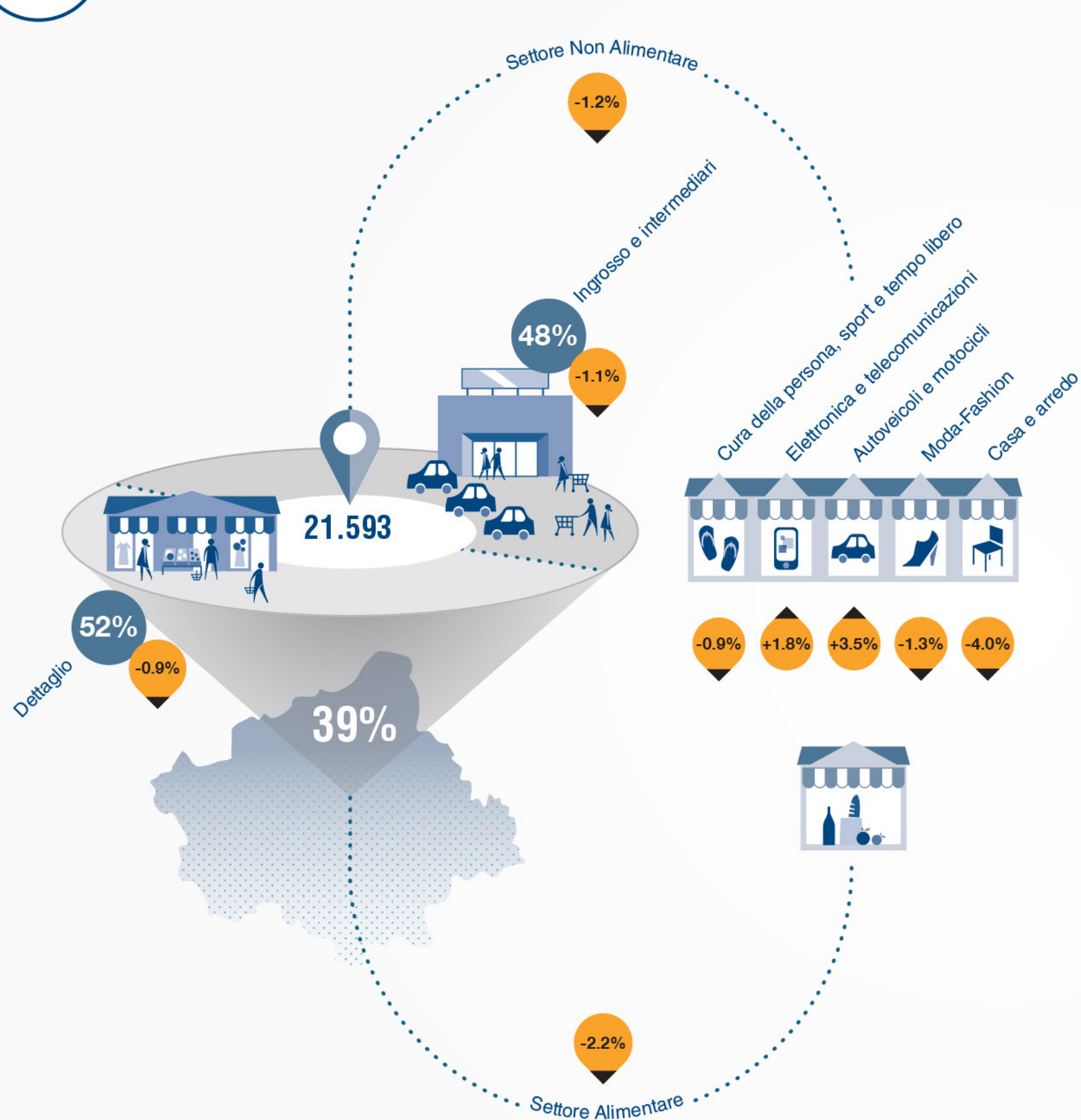
Prosegue la crescita delle unità locali secondarie con sede fuori provincia (+2,4%), a fronte di una pressoché stabilità delle sedi principali (-0,1%) e delle unità locali secondarie con sede in provincia (+0,2%).



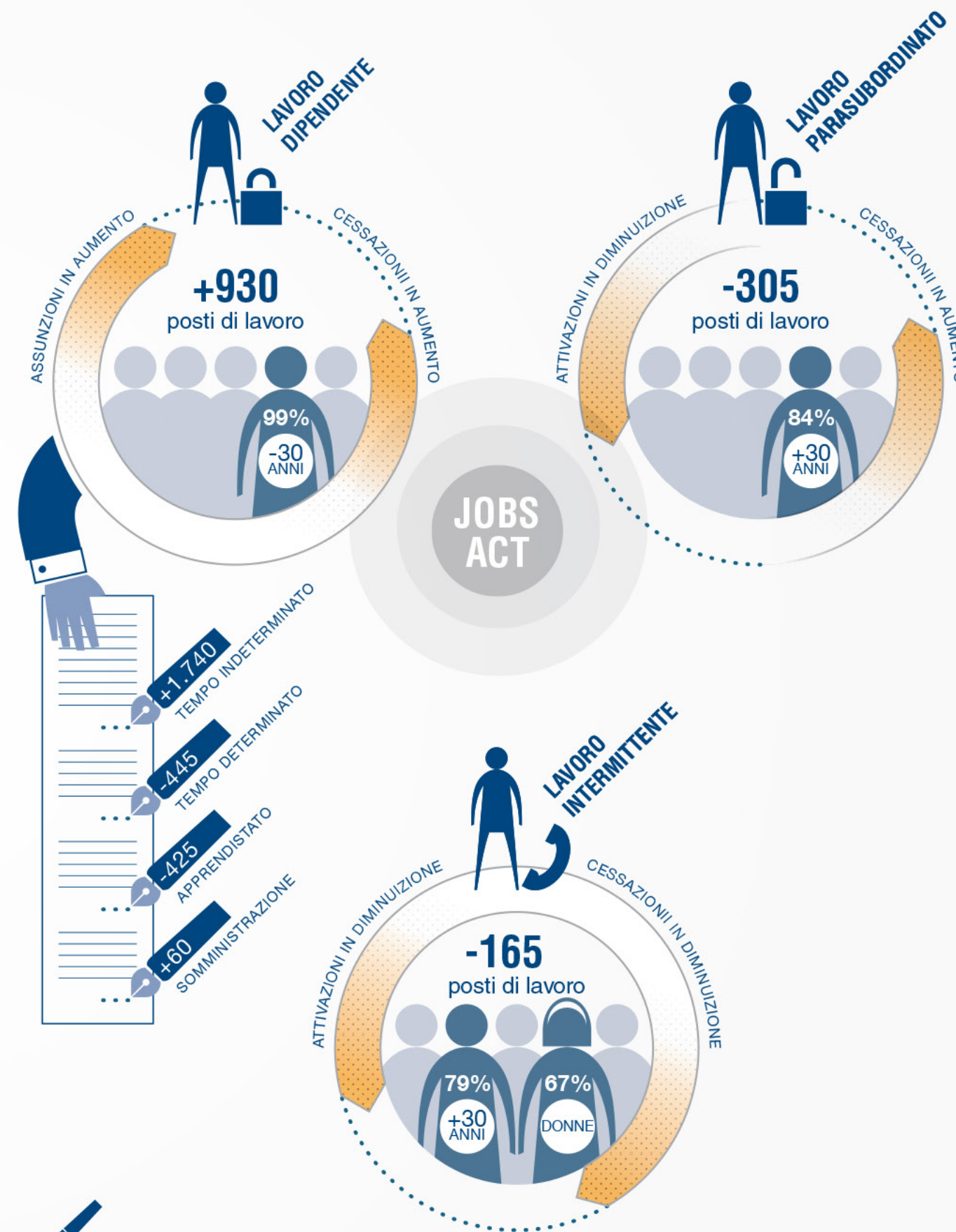


#COMMERCIO

Il Commercio rappresenta il 39% delle imprese del Terziario



Nel 2015 ci sono **21.593 imprese del commercio** in provincia di Treviso (-1% rispetto al 2014).
 Le variazioni 2014-2015 più significative si registrano nelle seguenti categorie: Autoveicoli e motocicli (+3,5%), Elettronica e telecomunicazioni (+1,8%), Casa e arredo (-4%), Alimentare (-2,2%).



EFFETTI DEL JOBS ACT

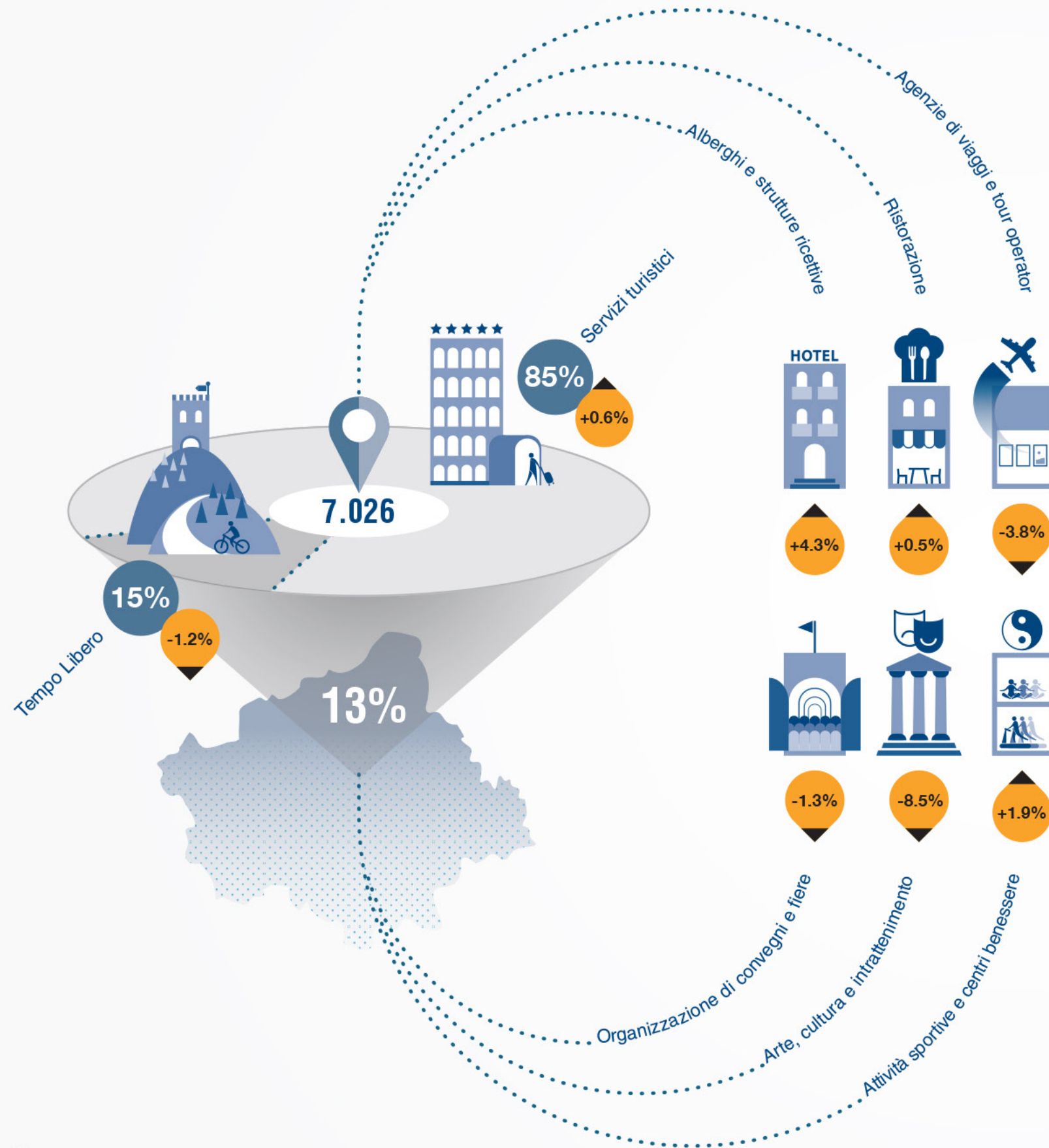
Nel **Lavoro Dipendente** si registra un aumento dei flussi delle **assunzioni dirette a tempo indeterminato** +153,7% dal 2014 al 2015. Il 78% del saldo dei contratti a tempo indeterminato proviene da trasformazioni di contratti a tempo determinato.

Nel **Lavoro Parasubordinato** si assiste ad una diminuzione del flusso delle **attivazioni** di contratti di lavoro parasubordinato (-56,3%).

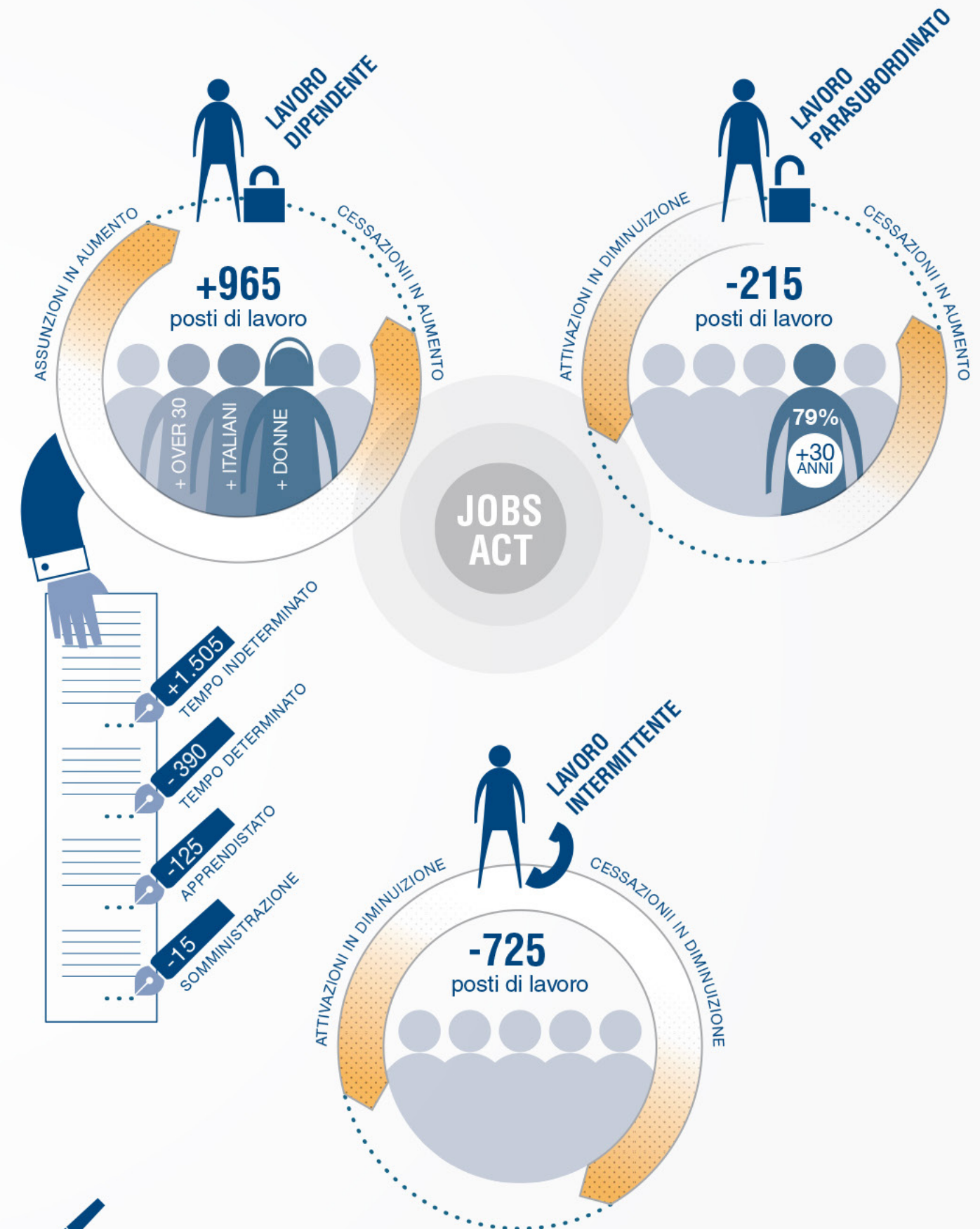


#TURISMO

Il Turismo rappresenta il **13%** delle imprese del Terziario



Nel 2015 ci sono **7.026 imprese del turismo** in provincia di Treviso (+0,3% rispetto al 2014). Le variazioni 2014-2015 più significative si registrano nelle seguenti categorie: Alberghi e strutture ricettive (+4,3%), Attività sportive e centri benessere (+1,9%), Arte, cultura e intrattenimento (-8,5%), Agenzie e tour operator (-3,8%).



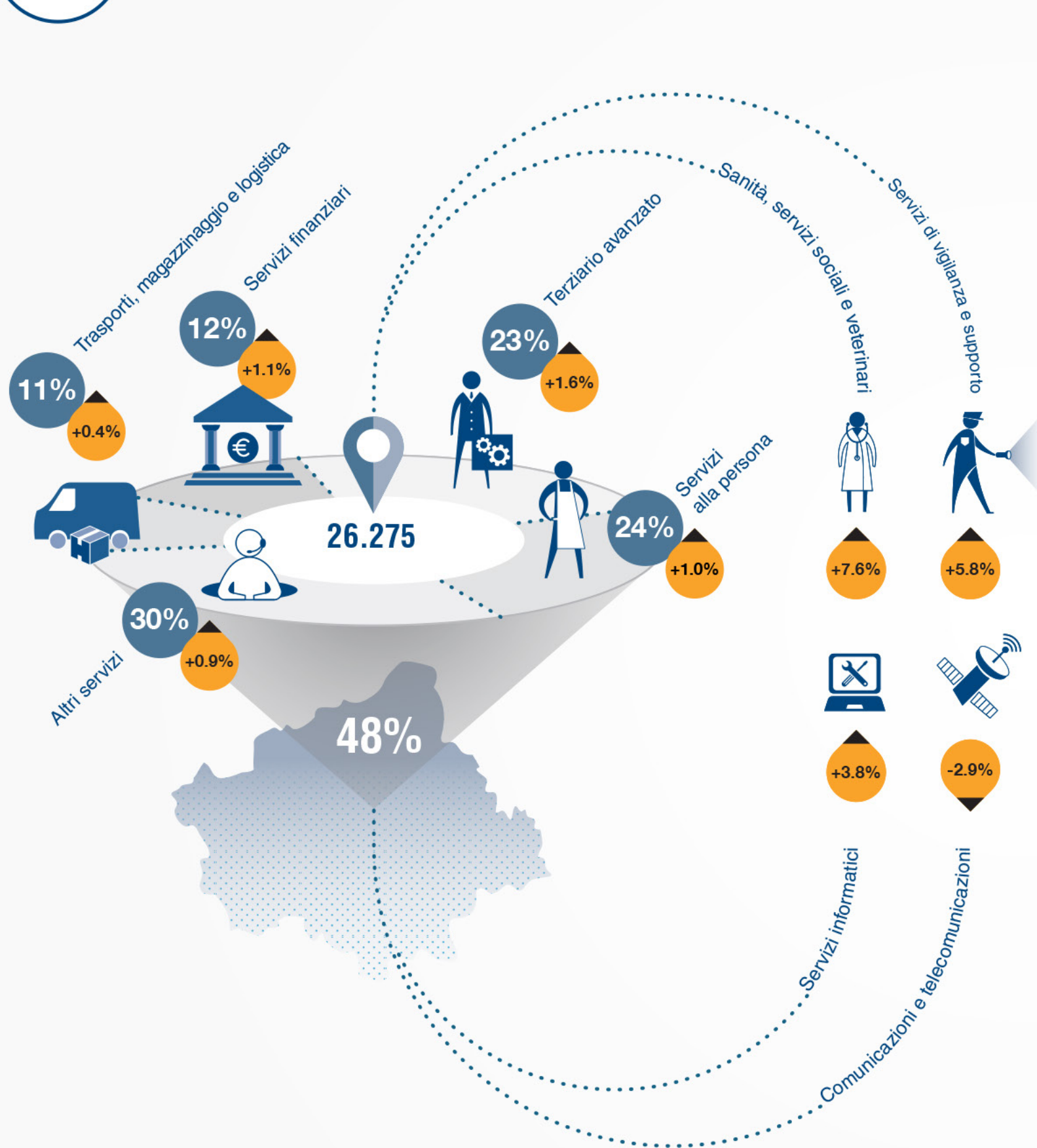
EFFETTI DEL JOBS ACT

Nel Lavoro Dipendente si registra un aumento dei flussi delle **assunzioni dirette a tempo indeterminato +115,7%** dal 2014 al 2015. Il **54%** del saldo dei contratti a tempo indeterminato proviene da trasformazioni di contratti a tempo determinato. Nel Lavoro Parasubordinato si assiste ad una diminuzione del flusso delle **attivazioni** di contratti di lavoro parasubordinato (-3,5%).



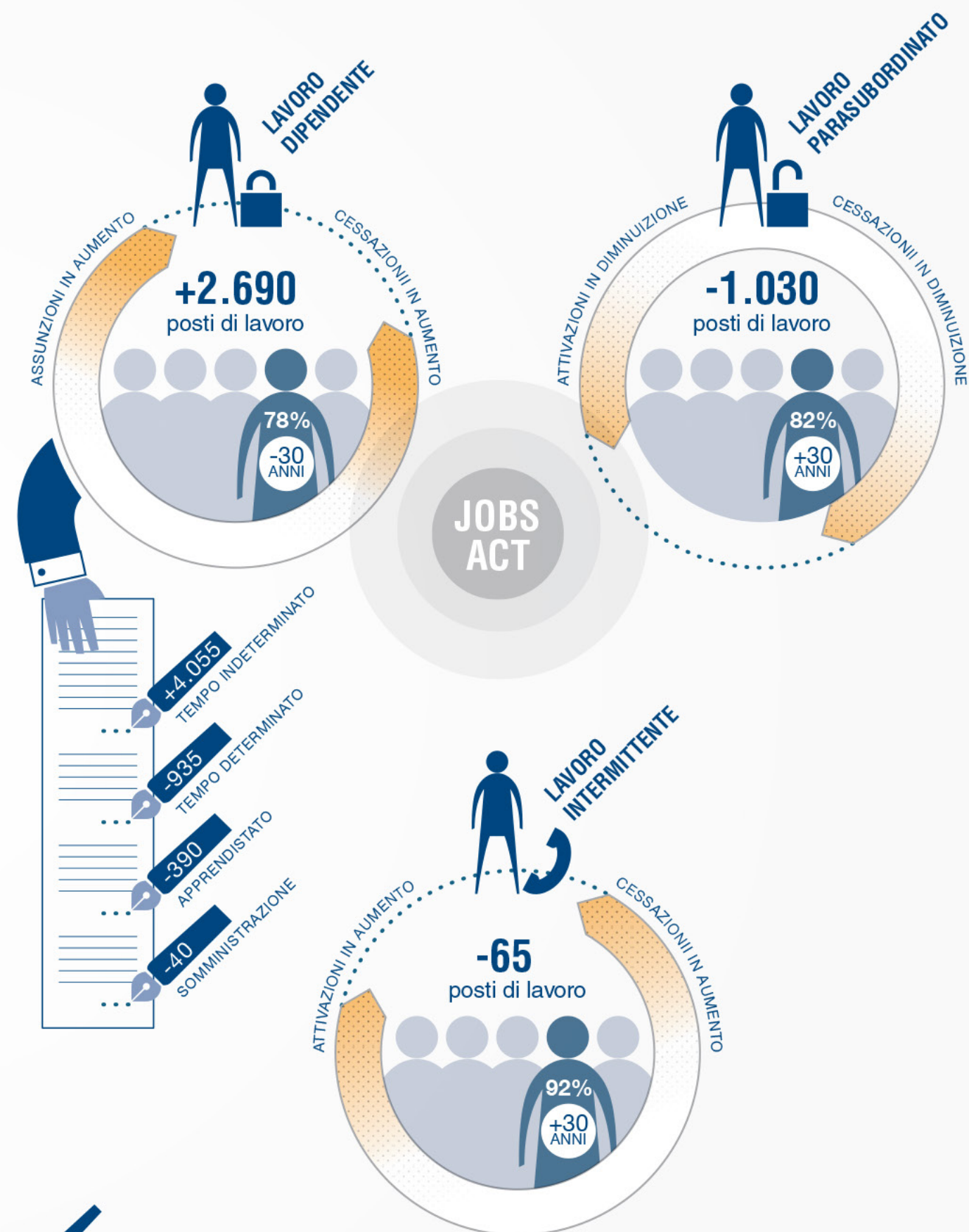
#SERVIZI

I Servizi rappresentano il **48%** delle imprese del Terziario



Nel 2015 ci sono **26.275 imprese dei servizi** in provincia di Treviso (+1% rispetto al 2014).

Le variazioni 2014-2015 più significative si registrano nelle seguenti categorie: Sanità, servizi sociali e veterinari (+7,6%), Servizi di vigilanza e supporto (+5,8%), Servizi informatici (+3,8%), Comunicazioni e telecomunicazioni (-2,9%).



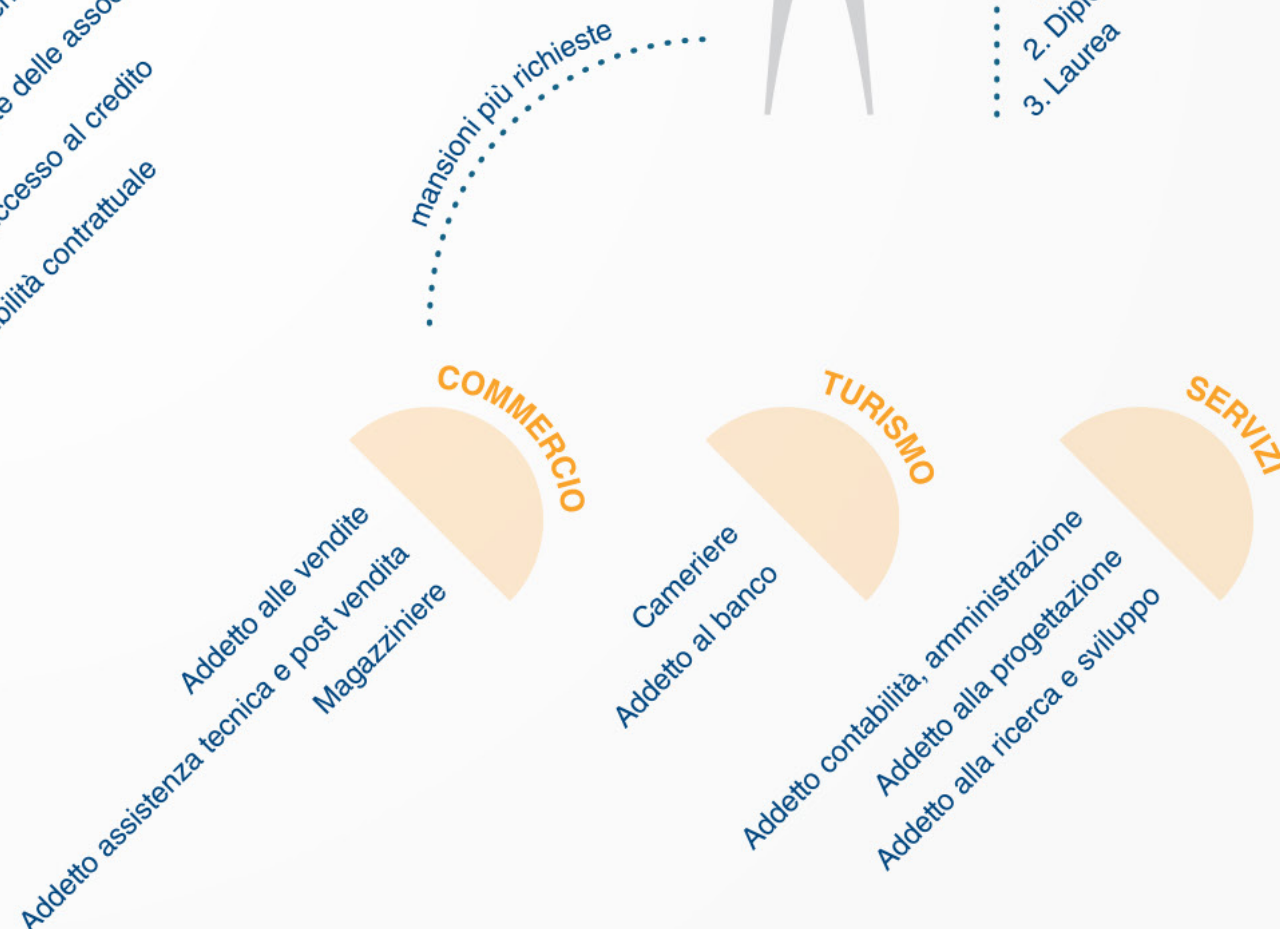
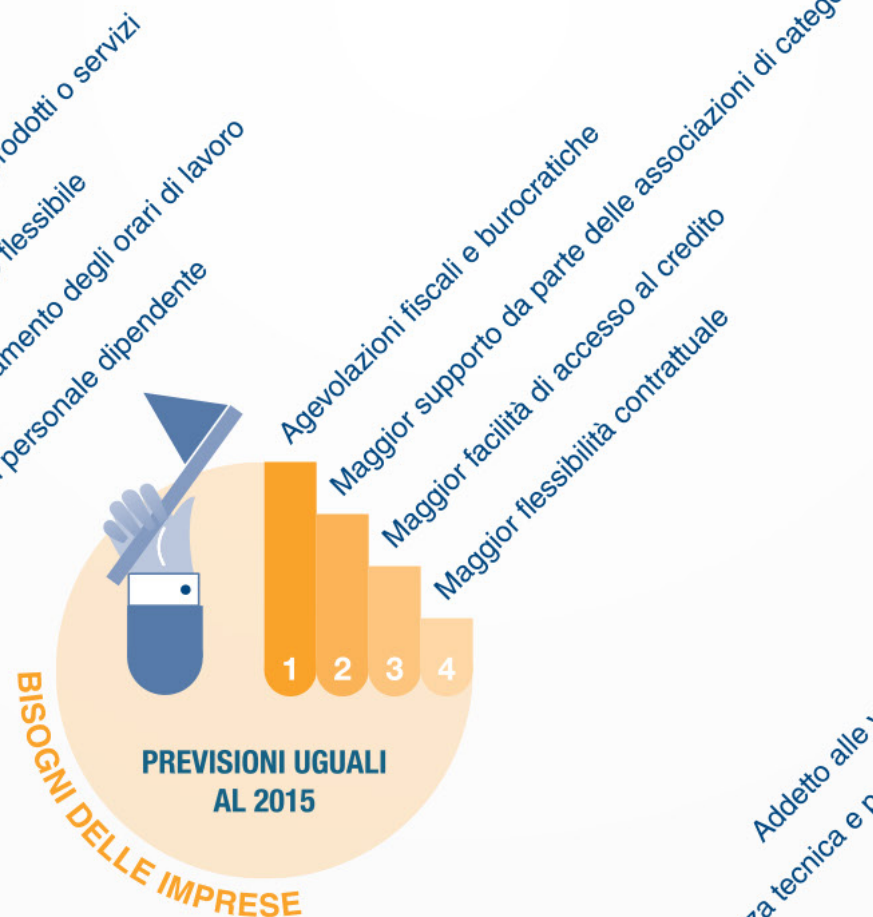
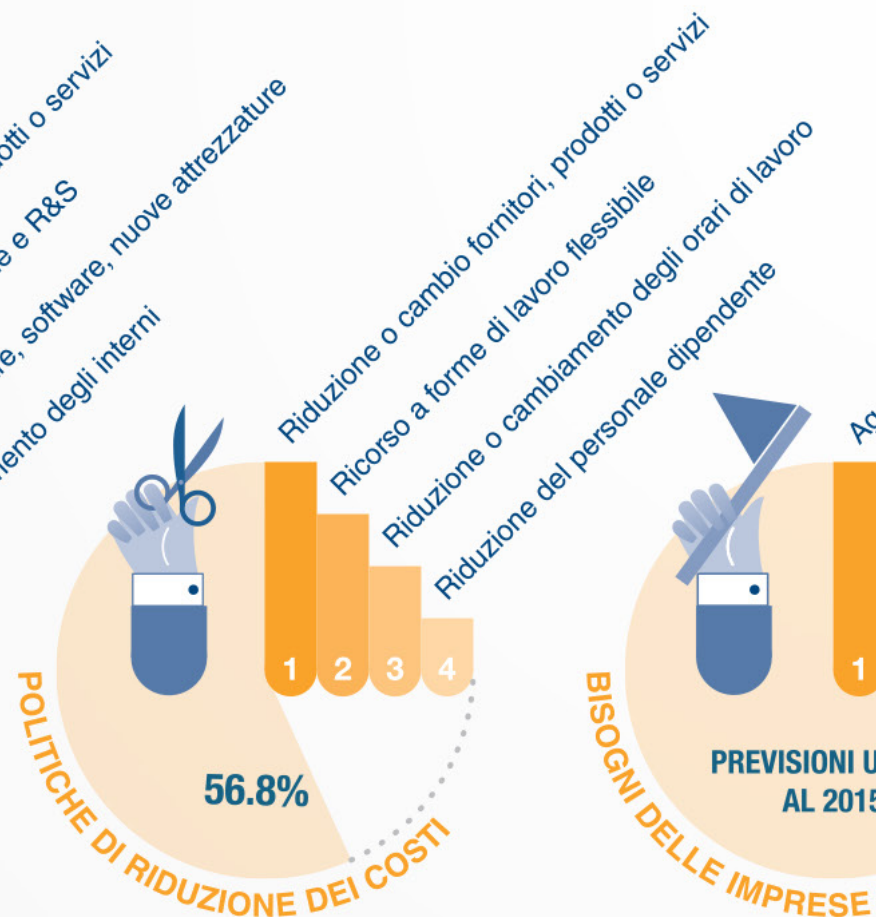
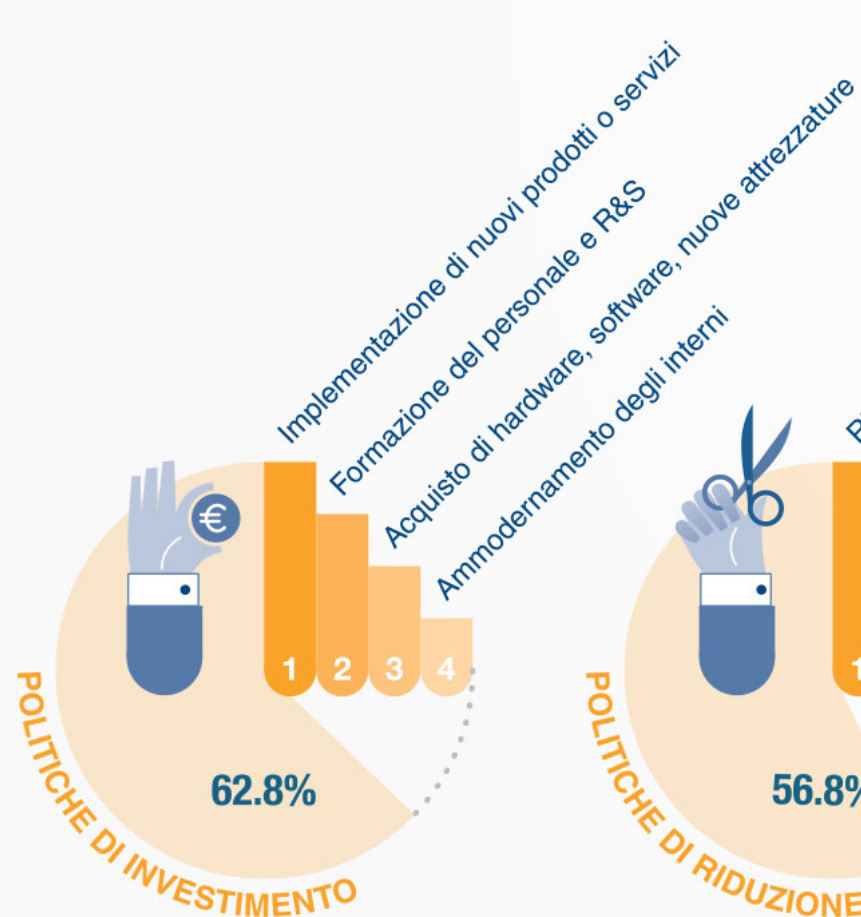
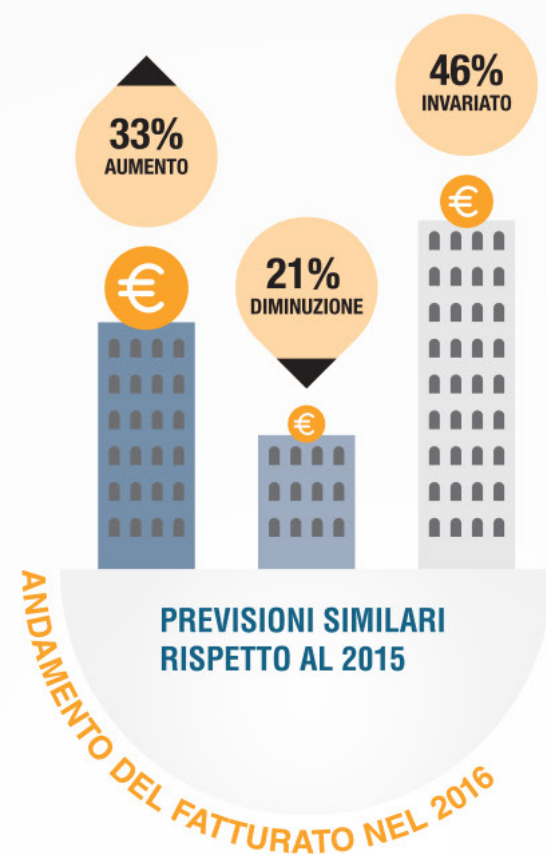
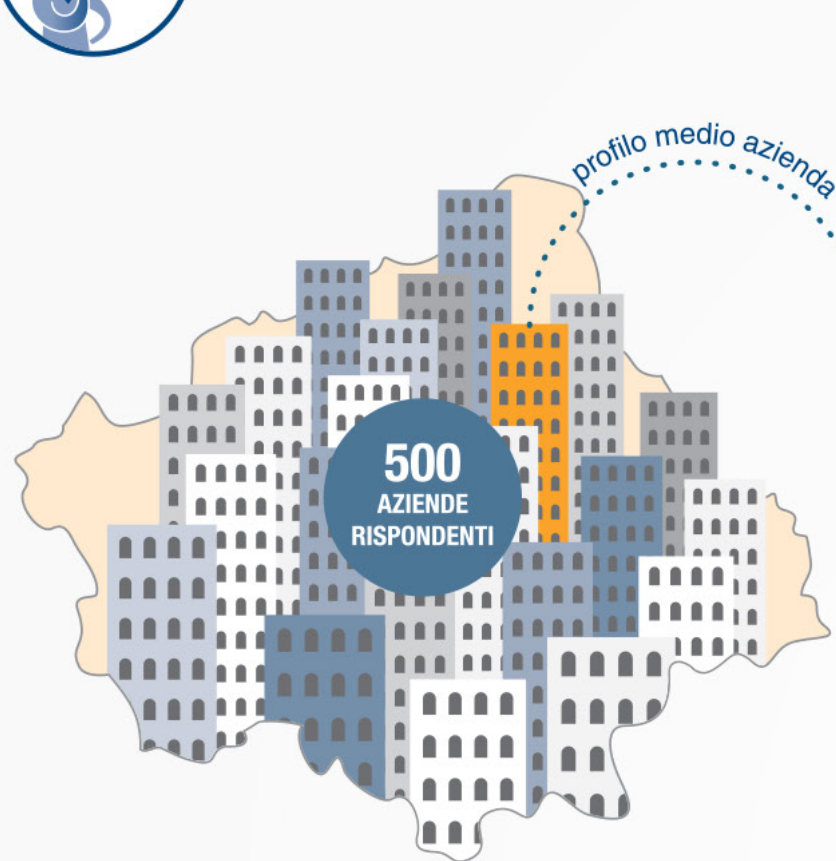
EFFETTI DEL JOBS ACT

Nel Lavoro Dipendente si registra un aumento dei flussi delle **assunzioni dirette a tempo indeterminato +73,9%** dal 2014 al 2015. L'**81%** del saldo dei contratti a tempo indeterminato proviene da trasformazioni di contratti a tempo determinato.

Nel Lavoro Parasubordinato si assiste ad una diminuzione del flusso delle **attivazioni** di contratti di lavoro parasubordinato (-31,3%).



#ASPETTATIVE DELLE IMPRESE

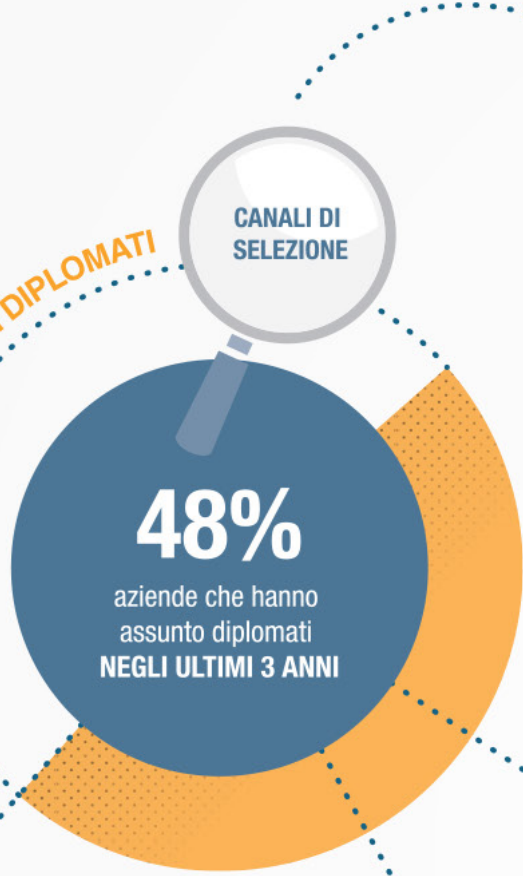


Le previsioni degli investimenti effettuate per il 2015 sono state raggiunte e superate. **Maggiore propensione agli investimenti** rispetto alle previsioni effettuate per l'anno precedente.



#SCUOLA&IMPRESA

PROFESSIONI ALL'ASSUNZIONE DI DIPLOMATI



CANALI DI SELEZIONE

- 61.8% Curriculum inviati
- 29.8% Contatti con il modo scolastico (tirocini e/o accordi)
- 22.9% Centri per l'impiego e/o agenzie interinali
- Diplomati provenienti dalla provincia di Treviso



PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE NELLE AZIENDE

- Commercio**
 1. Commesso
 2. Magazziniere
 3. Cassiere
 4. Impiegato contabile
- Turismo**
 1. Cameriere
 2. Cuoco/pasticcere
 3. Barista
- Servizi**
 1. Impiegato contabile
 2. Segreteria
 3. Impiegato servizi informatici e ICT

INDIRIZZO DI STUDIO DIPLOMATI ASSUNTI



- TECNICO / PROFESSIONALE**
 1. Turismo
 2. Amministrazione, finanza e marketing
 3. Enogastronomia e ospitalità alberghiera
 4. Servizi commerciali
- LICEI**
 1. Scienze umane
 2. Linguistico

INTERESSE DELLE AZIENDE per i "profili in uscita" dalle scuole partecipanti alla fase pilota

- Amministrazione, finanza e marketing** (22.4% DIPLOMI PIÙ RICHIESTI)
 1. Amministrazione, finanza e marketing
 2. Sistemi informatici aziendali
 3. Relazioni internazionali per il marketing
- Enogastronomia e ospitalità alberghiera** (22.1% DIPLOMI PIÙ RICHIESTI)
 1. Enogastronomia
 2. Servizi di sala e vendita
 3. Accoglienza turistica
- Servizi commerciali** (19.8% DIPLOMI PIÙ RICHIESTI)
 1. Promozione commerciale e pubblicitaria
 2. Servizi commerciali
- Turismo** (9.6% COMPETENZE PIÙ RICHIESTE)
 1. Rapporto con il pubblico
 2. Marketing finalizzato all'ottimizzazione operativa e pubblicitaria
 3. Competenze promozionali
- Economico sociale** (3.0% COMPETENZE PIÙ RICHIESTE)
 1. Comunicazione d'azienda
 2. Possesso di strumenti di analisi statistico - economica
- Linguistico** (4.6% LINGUE PIÙ RICHIESTE)
 1. Inglese
 2. Tedesco
 3. Francese
 2. Spagnolo
 3. Russo
- Scienze applicate** (1.7% COMPETENZE PIÙ RICHIESTE)
 1. Utilizzo del problem solving
 2. Utilizzo degli strumenti informatici per l'analisi dei dati e l'elaborazione di modelli scientifici
- Scienze umane** (2.6% COMPETENZE PIÙ RICHIESTE)
 1. Metodologie di indagine sulle scienze umane
 2. Conoscenza della cultura occidentale
- Servizi socio sanitari** (1.7% COMPETENZE PIÙ RICHIESTE)
 1. Applicazione della normativa in vigore in tema di privacy, sicurezza e tutela del diritto alla salute e del benessere collettivo
 2. Promozione e tutela della salute socio sanitaria