

2025

#TERZIARIO

# IL TERZIARIO NELLA PROVINCIA DI TREVISO

RAPPORTO ANNUALE

EVOLUZIONE DELL'ECONOMIA TERZIARIA NEL 2025  
E ASPETTATIVE PER IL 2026

a cura di

**EBiComLab**

Centro studi sul terziario trevigiano

Treviso, 18 giugno 2026

# 1. Scenario generale

**55.110 unità locali (-0,7% pari a -406 imprese rispetto al 2024)**

Terzo anno consecutivo di difficoltà (2023-2025):

- per la prima volta **calano insieme sedi principali e relative filiali**
- **servizi unico motore di crescita**; commercio e turismo in contrazione

*«... il sistema arretra, ma lo fa in modo selettivo, con i servizi che continuano a sostenere l'economia locale»*

## 2. Un sistema che cambia struttura

Commercio: -3,5% | Turismo: -2,3% | Servizi: +1,5%

### Ridimensionamento dei comparti tradizionali:

- la crisi del commercio è trasversale e raggiunge anche l'online (-16,3%)
- crolla la **ristorazione (-4,1%)**, tra bar e somministrazione

### Crescita di nuovi modelli:

- aumento del **turismo diffuso**, tra B&B (+8,2%) e Agriturismi (+13%)
- espansione di servizi finanziari, **consulenza e attività professionali**

### Transizione verso un'economia più specializzata

*«... meno economia di prossimità, più servizi avanzati e professionali»*

# 3. Trasformazione del modello imprenditoriale

**Ditte individuali (-1,6%) e società di persone (-5,3%) in diminuzione**  
Società di capitali in crescita (+2,4%)

Lettura del fenomeno:

- selezione competitiva e rafforzamento delle imprese strutturate
- necessità di sostenere la competitività delle PMI

*«... il sistema economico si concentra e si specializza, ma occorre evitare la perdita del patrimonio imprenditoriale diffuso»*

## 4. Ricambio generazionale: il nodo strategico

68.359 imprenditori (-1,1% pari a -784 figure rispetto al 2024)

Rischio di indebolimento di continuità e innovazione:

- il 66% della classe imprenditoriale ha oltre 50 anni
- gli Over 70 (+3,9%) crescono più degli Under 30 (+1,9%)

*«... la vera emergenza non è solo la chiusura delle imprese, ma la difficoltà nel sostituire chi esce dal mercato»*

# 5. Mercato del lavoro dipendente

**+2.240 posti di lavoro dipendente, concentrati nel primo trimestre**

- **servizi +1.830 posti** (81,7% della crescita occupazionale generata)
- **turismo +320 posti** (per lo più nella ristorazione, ma in contenimento)
- **commercio +85 posti** (drastico calo rispetto ai +765 nel 2024)

**Rallentamento della crescita occupazione in corso d'anno (quarto trimestre negativo)**

*«... l'occupazione cresce ancora, ma in modo meno diffuso e sempre più concentrato nei servizi»*

## 6. Qualità dell'occupazione

**+3.270 posti a tempo indeterminato**

**La stabilità deriva unicamente dalle trasformazioni contrattuali**

Il saldo tra assunzioni dirette e cessazioni rimane negativo

- **Under 30: +3.570 posti | Over 54: -2.245 posti**
- **crece l'occupazione femminile (+1.365 posti)**

*«... cresce il lavoro stabile, ma aumenta la distanza tra chi entra e chi rischia di restare escluso dal mercato»*

# 7. Aspettative delle imprese e criticità (496 interviste)

## Andamento imprenditoriale:

- nel 2025 il **71,8%** investe prevalentemente in **formazione e forza lavoro**
- aspettative di **stabilità del fatturato per il 2026**, per oltre la metà delle aziende

## Prospettive di assunzione:

- solo il **19,8%** prevede nuove assunzioni nel 2026 (472 nuovi contratti)
- domanda orientata a **giovani, competenze ed esperienza**
- persistono **rischi di mismatch** tra domanda e offerta

**L'88,5% delle imprese richiede maggiore supporto istituzionale**

*«... le aziende continuano ad investire, ma la domanda di lavoro è selettiva e richiede politiche di accompagnamento sempre più mirate»*

## 8. Riassumendo: le novità emerse dal rapporto

- l'**invecchiamento** progressivo della platea imprenditoriale
- l'aumento delle **società di capitali** e delle società più organizzate
- la **crisi del commercio** raggiunge anche realtà più strutturate e innovative (online)
- l'ampliamento del sistema ricettivo **verso l'extra-alberghiero e il turismo diffuso**
- la **dipendenza crescente dai servizi** a livello imprenditoriale e occupazionale
- i buoni risultati dell'**occupazione femminile**
- l'apparente stabilità del **tempo indeterminato**
- l'esigenza di un **supporto da parte delle Istituzioni**

# 9. Questioni aperte e priorità di policy

## Questioni aperte:

- sostenibilità nel medio periodo del **commercio locale**
- capacità del sistema di attrarre **nuovi imprenditori giovani**
- equilibrio tra **servizi avanzati ed economia di prossimità**
- capacità di riassorbimento dei **lavoratori over 54**
- **rischio mismatch** tra domanda qualificata e offerta disponibile
- efficacia delle politiche pubbliche nel **sostenere la transizione**

## Priorità di policy:

- sostenere il **commercio di prossimità** e il ricambio generazionale
- investire in **competenze, innovazione e servizi avanzati**
- accompagnare la transizione con **politiche mirate e incentivi**

2025

#TERZIARIO

# IL TERZIARIO NELLA PROVINCIA DI TREVISO

RAPPORTO ANNUALE

EVOLUZIONE DELL'ECONOMIA TERZIARIA NEL 2025  
E ASPETTATIVE PER IL 2026

a cura di

**EBiComLab**

Centro studi sul terziario trevigiano

Treviso, 18 giugno 2026